



Samenvatting politiek café 2 september 2009

OSH zit vol ideeën om Hoorn haar plaats als koopcentrum van Westfriesland te laten behouden. Daarvoor zijn ambities niet genoeg. Plannen hebben draagvlak nodig. De support van de Hoornse politiek bij de realisatie daarvan is onontbeerlijk. Hoe staan de verschillende politieke partijen in dit krachtenveld, dat is de vraag.

Op 2 september organiseerde OSH een politiek café, waarbij de Hoornse politiek tal van vragen voorgelegd werden. Onder leiding van Jan Wolter Bloem werden de politici een aantal stellingen voorgelegd, waarbij o.a. antwoord werd verondersteld op vragen als; “Wie maakt zich sterk om de economische belangen van Hoorn te laten prefereren boven persoonlijke stokpaardjes? Wat moet met prioriteit worden aangepakt om Hoorn die positie te laten behouden, cq terug te winnen? Van wie mag ondernemend draagvlak verwachten voor de plannen Hoorn haar plaats als koopcentrum van Westfriesland te laten behouden?”

De stellingen werden van een korte inleiding voorzien door de voorzitter van OSH, Henk Hansen.

Stelling 1. Hoorn binnen 5 jaar koopstad af?

Score: Eens Fractie de Mey

Oneens PvdA, CDA, VVD, Fractie Tonnaer, VOCH en Hoorns Belang

Insteek: Hoorn wordt ‘ingehaald’ door ontwikkelingen in de regio (Purmerend, Heerhugowaard en Stedebroek) en raakt haar kwalificatie als Koopstad van Westfriesland kwijt. Dat was de gedachte achter het poneren van deze stelling.

Toelichting gemaakte keuzes: De fractie die het eens was met deze stelling, onderbouwde Zijn keuze door te wijzen op de manier waarop vanuit het gemeentehuis wordt omgegaan met procedures. Procedures die niet uitnodigen om je als ondernemer in Hoorn te vestigen. Ook duidelijk werd dat het nodige realisme ontbreekt bij het opstellen van bestemmingsplannen. Hoe duurzamer hoe beter. De fracties die het bij de stemming niet eens waren met de stelling, nuanceerden in de discussie hun gemaakte keuze. Voorwaarden voor behoud positie Hoorn door het aantrekkelijker maken van het vestigingsbeleid, de bereikbaarheid verbeteren, parkeerbeleid versoepelen wat tarifiering betreft.

Stelling 2. Ontwikkel binnen 2 jaar de Vale Hen (Stop de Blauwe Berg?)

Score: Eens VVD, Fractie Tonnaer, Fractie de Mey, D66 en VOCH

Oneens PvdA, CDA en Hoorns Belang

Insteek: Hoorn zit in een merkwaardige spagaat. Enerzijds zet men al zijn aandacht op de ontwikkeling van de Blauw Berg en anderzijds heeft men de voor de vitaliteit van de binnenstad belangrijke ontwikkeling van de Vale en stopgezet.

Toelichting gemaakte keuzes: De voorstemmers zijn van mening dat er een groter positief maatschappelijk effect mag worden verwacht van de ontwikkeling van de Vale Hen. Dan een verder ‘aanmodderen’ met de ontwikkeling van de Blauwe Berg, waar investeerders voor Bioscoop, Disco en Hotel lijken te zijn afgehaakt. Het is een kwestie van keuzes maken. Om daadwerkelijk door te pakken en prioriteiten te stellen lijkt overigens niet voldoende draagvlak.

Stelling 3 Heffing van reclamebelasting is (on)juist?

Score: eens PvdA, CDA, VVD, Fractie de Mey, D66, VOCH en Hoorns Belang
oneens Fractie Tonnaer

Insteek: De laatste maanden is veel te doen geweest over de invoering van de reclamebelasting. Enige verwarring over deze stelling ontstond doordat zij op meerdere manieren kon worden geïnterpreteerd. De bedoeling van de stelling was een uitspraak te krijgen over de wijze waarop de heffing wordt uitgevoerd.

Toelichting gemaakte keuzes: Gemeentes gebruiken de reclamebelasting als een melkkoe, zo constateert de Raad Nederlandse Detailhandel. (Dit standpunt is vrij gemakkelijk te verklaren, omdat in de RND uitsluitend de filiaalbedrijven vertegenwoordigd zijn). Alle fracties waren het er over eens dat Hoorn wat dat betreft een (gunstige) uitzondering maakt. De gelden die uit de reclamebelasting worden gegenereerd, komen direct terug ter besteding voor (en door de ondernemers. Vrijwel alle fracties beloofden een kritische opstelling m.b.t. het evalueren van de wijze waarop de belasting wordt geheven. Dat moet een wijze gebeuren die meer recht doet aan de grote van de ondernemingen en niet op basis van een onrealistische staffeling.

Stelling 4. Hoorn wordt geregeerd door ambtenaren

Score: eens PvdA, VVD, Fractie de Mey en VOCH
Oneens CDA, Fractie Tonnaer, D66 en Hoorns belang

Insteek: Politieke partijen hebben steeds meer moeite met het vinden van geschikte mensen voor de gemeenteraad. Kennelijk hebben gekwalificeerde mensen geen trek in lokale politiek. Consequentie daarvan is dat heel veel initiatieven en de uitvoering daarvan in handen van ambtenaren wordt gelegd. Die een grote mate van voor ingenomenheid niet kan worden ontzegd.

Stelling 5. Ondertunneling van spoorlijn moet binnen 2 jaar gereed zijn

Score: eens PvdA, CDA, Fractie Tonnaer, Fractie de Mey, D66, VOCH en HoornsBelang
Oneens VVD

Insteek; Een van de belangrijkste voorwaarden voor het behoud van de attractiviteit van de Hoornse binnenstad is de bereikbaarheid. De spoorweg overgang op het Keern zorgt al jaren voor verkeercongestie. De politiek spreekt hier al sinds 1960 over zonder resultaat.

Toelichting gemaakte keuzes: In feite komt het bij deze stelling neer op het gegeven dat de ondertunneling van de spoorlijn binnen twee jaar niet gereed kan zijn. Om de eenvoudige reden dat de onlangs gedane aanvraag om subsidie door de hogere overheid niet gehonoreerd is.

Stelling 6. Versoepeling samenvoeging winkelpanden noodzakelijk

Score: eens VVD, Fractie de Mey, D66, VOCH en HoornsBelang
 Oneens PvdA, CDA en Fractie Tonnaer

Insteek: Voor grootschaliger winkelformules die sterk drijven op de belevingswereld van de binnenstad is tot op dit moment geen plaats. Terwijl vestiging van dit soort winkels bepalend is voor de blijvende attractiviteit van Hoorn. Het samenvoegen van panden is tot op dit moment binnen de politiek ter discussie.

Conclusie.

De politiek staat ver van de burger hoor je vaak. Tijdens dit politiek café bleek dat ook op te gaan voor de wijze waarop de politiek de belangen van ondernemers meeneemt in haar overwegingen. Het lijkt de hoogste tijd om de politiek op een andere manier onder de aandacht te brengen. Doormiddel van zo'n politiek café bijvoorbeeld. Een brug slaan tussen de politiek en de ondernemer; 2 september bleek dat nog een brug te ver. Op naar de volgende confrontatie in januari 2010.

De politiek was 2 september 2009 vertegenwoordigd door:

- 1. Partij van de Arbeid: A. van de Wijdeven**
- 2.CDA : M. Pijl**
- 3.VVD : G. Scholtes**
- 4. Fractie Tonnaer : R. Tonnaer**
- 5. Fractie de Mey : C. de Mey**
- 6. D66 : Mevr. C. Bakker**
- 7. VOCH : R. Mol**
- 8. Hoorns Belang : Mevr.J. Kamphuis**