



# Verslag Algemene Ledenvergadering 30 oktober 2013

Aanwezig: J. Cabalt, T. Altinh, Y de Ruig, N. Spiering, G. de Smit, S. de Smit, T. Vlaar, G. Bouchier, J. Berkhout, G. Bakker, J. van der Poll, N. Balk, M. Zeeman, A. Mes, A. Meijerink, G.J. de Wolf, C. Holman, F. van Vliet, S. Stumpel, N. Wit, B. Glas, B. van Poelgeest, W. van Berkum, E. Boekhout, F. Warnik, S. Warnik, J. van Haaster, J. Haring, E. Sinnige, M. Schutz, M. Jager.

Afwezig met bericht: R. Drieling, J. Groot, J. Alkemade, D. Buch, P. Brone  
Verslag: E. Hartog

---

## Agenda

1. Opening door vicevoorzitter Jan Haring
2. Ingekomen stukken & mededelingen
3. "Hoorns Mooiste", door architect Arné Peters van TPHGA Architecten
4. Financiële verslaglegging, waaronder benoeming kascommissie
5. Vicevoorzitter aan het woord
6. "De vergadering aan het woord", rondvraag
7. Workshop Retail tussen twee vuren
8. Einde programma en afsluitende borrel.

---

Onze gastheer Matthijs Jolie heet alle aanwezigen namens de ING welkom en legt uit dat de avond bestaat uit twee delen. Het eerste deel is de besloten OSH jaarvergadering en het tweede deel is de door de ING aangeboden workshop "Retail tussen twee vuren".

### **1. Opening door de vicevoorzitter**

Jan Haring opent de vergadering met een dankwoord aan de ING en vertelt dat hij in zijn functie van vicevoorzitter deze vergadering leidt omdat het OSH nog geen nieuwe voorzitter heeft.

De afgelopen 4/5 jaar stonden in het teken van de economische neergang, gelukkig valt het ten opzichte van andere winkelcentra in de Hoornse binnenstad nog mee. De OSH is dan ook geen voorstander van uitbreiding van Hoorns winkelvloeroppervlak maar wil de huidige positie van het Hoornse winkelrondje handhaven en versnippering van het winkelgebied voorkomen. Vanwege de veranderende markt dient de focus gericht te zijn op het aantrekkelijk zijn als verblijfsgebied (funshopping, toerisme, gastvrijheid en serviceverlening) en bij blijven als winkelcentrum door te blijven investeren in de nieuwe media. Ook heeft de OSH met bescheiden middelen een mooie bijdrage geleverd aan het koninklijk bezoek in juni door vlaggen op te hangen en de 20 lakeien die appels uitdeelden. Er zijn (veel) meer ondernemers in de binnenstad dan dat er lid zijn van de OSH. En roept de aanwezige leden hun buurman/vrouw hierop aan te spreken wanneer deze geen lid is van de OSH.

Als belangenbehartiger van de ondernemers heeft de OSH in het afgelopen jaar met veel partijen gepraat en overleg gevoerd, bijvoorbeeld over het coffeeshopbeleid. Daarnaast is de OSH de aanjager van de activiteiten en de promotie van de binnenstad door het bedrijven van PR (Mooi

Hoornsite, Mooi Hoorn), de organisatie van sterke evenementen en het realiseren van de feestverlichting, belangrijke taken die worden uitgevoerd door het Binnenstadsmanagement Hoorn (BSM). Hij roept de aanwezige ondernemers op om hun reclame-uitingen niet weg te halen maar de deze vorm van belasting te zien als een solidariteitsheffing waardoor deze zaken kunnen worden gefinancierd.

Vorig jaar heeft de gemeente eenmalig geïnvesteerd in de feestverlichting in het havengebied, een prachtig en erg gewaardeerd initiatief en tegen bescheiden kosten realiseerbaar in de komende jaren. Helaas is de gemeente niet voornemens om dit te continueren. De OSH vindt het op zijn plaats wanneer de havenondernemers hiertegen in het geweer komen.

## **2. Ingekomen stukken/mededelingen**

Edwin Sinnige vraagt de aanwezigen de presentielijst te tekenen.

Jan Haring roept de vergadering op om nieuwe bestuurskandidaten voor te dragen. Momenteel is er een sterke behoefte aan een voorzitter en een representant vanuit de horeca. Dit blijft een voortdurende zorg van het bestuur.

## **3. Verkiezing Hoorns Mooiste**

Voor deze verkiezing van het mooiste verbouwde pand zijn vier zaken genomineerd:

- Costes
- Vero Moda
- Claudia Sträter
- Koopman Optiek

Architect Arné Peters geeft een toelichting bij alle genomineerden en winnaar van de wisselbeker is Costes.

## **4. Financiële verslaglegging**

Martin Jager geeft een toelichting op de besteding van de reclamebelasting door BSM en de gerealiseerde begroting van de OSH.

Chris Holman oppert dat de gebruikte sheets wellicht naar de leden kunnen worden gestuurd en Bram Stam vraagt zich af of de recent verstuurde facturen slaan op het boekjaar 2013 of 2014 aangezien op sommige facturen het boekjaar 2013/2014 wordt vermeld. Voor alle duidelijkheid, we praten over het boekjaar 2013.

De kascommissie, bestaande uit Steef Stumpel en Guus Bouchier, heeft geen oneffenheden gevonden in de gevoerde administratie en adviseert het bestuur om de penningmeester decharge te verlenen. De vicevoorzitter neemt dit advies over. De nieuwe kascommissie bestaat uit Steef Stumpel en Nic Wit.

## **5. Vicevoorzitter aan het woord**

Wisselingen in het bestuur:

Gerben Jan Langenberg heeft aangegeven wegens tijdgebrek niet langer in staat te zijn om zitting te nemen in het bestuur.

Nogmaals doet Jan Haring een dringend beroep op de vergadering om met kandidaat-bestuursleden te komen. Door het wegvallen van Gerben Jan is de horeca nu niet meer vertegenwoordigd in het bestuur en er zijn ook geen kandidaten voorgedragen.

OSH en de binnenstad in 2014:

De visie van Jan Haring op de huidige activiteiten van de OSH is dat de binnenstadspromotie zou moeten worden uitgebreid naar een stads brede promotie. Hiertoe kan het platform Mooi Hoorn worden gebruikt en uitgebreid. De website en de gids spitsen zich toe op de consument en de bezoeker van de stad en blijven zich door ontwikkelen. Ondernemers zouden hun klanten kunnen

wijzen op deze media. Bijvoorbeeld door het plaatsen van een link vanaf hun eigen website naar de mooihoornsite.

Binnenkort komen er ook vertegenwoordigers van de Hoorn Bruist actie bij de ondernemers om deze eindejaar actie vorm te geven. Dit slaagt alleen wanneer er een grote actiebereidheid is bij de ondernemers.

Stand van zaken koopzondagen:

De gemeenteraad gaat akkoord met 52 koopzondagen per jaar. De door de OSH gehouden enquête heeft aangetoond dat de meerderheid van de ondernemers voor de huidige 16 koopzondagen opteert. Ook het grootwinkelbedrijf gaat niet elke zondag open. De OSH blijft zich focussen op de laatste koopzondag van de maand, de zogenoemde superkoopzondag en hoopt dat de ondernemers dit zullen volgen door in ieder geval deze zondagen massaal open te gaan. Om de duidelijkheid te vergroten worden er bordjes verspreid onder alle ondernemers waarmee men kan aangeven of men de komende zondag open of gesloten is.

## 6. “De vergadering aan het woord”, rondvraag:

Wim van Berkum: vraagt zich af wat er is gebeurd met de toezegging dat er een enquête zou worden gehouden over de koopzondagen. Chris Holman geeft aan dat er door een aantal studenten van het Horizoncollege is gemeten in hoeverre hiervoor animo bestaat bij de bezoekers aan de binnenstad. De eindconclusie was dat 50% van de geënquêteerde consumenten het wel eens interessant zou vinden om te gaan winkelen op een koopavond.

Guus Bouchier: vraagt zich af of de mooihoornsite wel goed genoeg gepromoot wordt. Hij doelt dan op bannering in diverse media. Dit wordt voor een deel al gedaan door advertising in mediapartner Weekblad Zondag en door searchmarketing van de website. De mooihoornsite heeft gemiddeld 100 nieuwe (unieke) bezoekers per dag. De meest gebruikte zoekfuncties zijn: winkelen, markt, koopzondag en nog een handvol termen als clowntjesdag, ponydag, kunst&cultuurmarkt in combinatie met de zoekterm Hoorn. Door een tool als searchmarketing verschijnt de mooihoornsite dan hoog in de lijst met gevonden pagina's.

Natuurlijk kan de site beter worden gepromoot, vandaar ook de oproep om deze op de eigen website te vermelden.

Steeff Stumpel: vraagt zich af waarom de extra koopavonden zijn komen te vervallen op basis van een bestuursbesluit in plaats van een gezamenlijk besluit. Jan Haring geeft aan dat de eventuele extra koopavonden voor de feestdagen wel erg ongelukkig vallen dit jaar. En vanuit ervaring in het verleden gekozen is om ze dit jaar niet via een poster te promoten.

Steeff Stumpel: vraagt wat de uitkomst is geweest van de actie die is ondernomen op de enquêteurs die veelvuldig op de Grote Noord staan te werven. De gemeente heeft aangegeven hier niet tegen te kunnen optreden en als er overlast wordt veroorzaakt dient contact te worden gezocht met bureau Stadstoezicht.

Jolyan Berkhout: wil graag weten wie er open gaan op welke zondagen en vraagt of het mogelijk is dat hier een lijst van wordt opgesteld. Jan Haring meldt dat het niet de bedoeling kan zijn dat we naar elkaar gaan kijken om te besluiten of we open gaan of niet.

Erik Boekhout: heeft gelezen dat de fractie Tonnaer voorstander is van het gratis parkeren op de koopzondag en vraagt wat het standpunt van de OSH is. Jan Haring meldt dat uit overleg met de gemeente is gebleken dat hier nog geen standpunt over is gevormd.

## 7. Sluiting OSH vergadering

Om 20.00 uur sluit de vicevoorzitter de vergadering. Na de pauze volgt de workshop van de ING.