



# Verslag Algemene Ledenvergadering 29 oktober 2014

Aanwezig: J. Komen, F. van Vliet, R. Groot, I. Visser, G. Bouchier, M.K. Bouchier, B. van Poelgeest, W. van Berkum, R. Geijssen, M. de Vries, C. Woltering, J. Berkhout, R. Visser, S. Stumpel, H. van Amstel, R. Schrage, R. Leek, F. Warnik, S. Warnik, R.J. van Drimmelen, R. Vrieling, L. Koolhof, D. Middelbeek, S. Hooiveld, B. Tap, G. Haring, M. Veer, R. van Haarlem, P. van Haaster, E. van Haaster, J. van Haaster, T. Altink, J. Jager, B. Stam, S. Ruijter, R. Gottenbos, G. Vermeulen, G. Bosch.

Bestuur: J. Haring, E. Sinnige, C. Holman, A. Venverloo, M. Schutz, M. Jager

Afwezig met bericht: B. Mens (bestuur), P. Splinter, M. Wever

Verslag: E. Hartog

---

## Agenda (aangepaste versie)

1. Opening door vicevoorzitter Jan Haring
2. Presentatie Hoorn Bruist door Rens Schrage
3. Ingekomen stukken & mededelingen
4. Uitslag enquête binnenstad
5. Ontwikkelingen binnenstads-app
6. Financiële verslaglegging, waaronder benoeming kascommissie
7. Voordracht nieuwe bestuursleden
8. Voordragen meest innovatieve/onderscheidende binnenstadsondernemer door Jan Haring
9. "De vergadering aan het woord", rondvraag
10. Ontstaan Van der Valk in Hoorn met rondleiding
11. Einde programma en afsluitende borrel

---

### **1. Opening door vicevoorzitter Jan Haring**

Jan Haring opent de vergadering met de boodschap dat het vanavond niet zal gaan over het uiterlijk van Zwarte Piet, de Carbasiustunnel of over het aanwenden van de parkeeropbrengsten voor algemene zaken. Dat zijn politieke kwesties en daarom niet van toepassing op een jaarvergadering van ondernemers. Wel gaat het over gerealiseerde en realiseerbare zaken die ten gunste van het economische klimaat in de Hoornse binnenstad komen.

Verder zijn er enkele wijzigingen doorgevoerd op de agenda. Er is een presentatie van Hoorn Bruist voorafgaand aan de vergadering en de voordracht van twee nieuwe bestuursleden is ingelast.

### **2. Presentatie Hoorn Bruist door Rens Schrage**

Hoorn Bruist is een winkelactie die door Weekblad Zondag is bedacht en wordt uitgevoerd sinds 2011 in de maand december. De OSH participeert door substantieel bij te dragen in het prijzenbudget. De actie is bijzonder effectief maar het aantal deelnemers blijft steken rond de 80. Dat kan en moet beter! In een presentatie voor de aanwezige leden worden doelstelling, actie, promotie en behaalde resultaten uit het verleden gepresenteerd. Weekblad Zondag streeft naar

een deelnemersaantal van 100. Instappen kan al vanaf € 300,00 en daarvoor heeft de deelnemer een vijf weken durende actie met alle exposure die daar bij hoort.

### **3. Ingekomen stukken & mededelingen**

Er zijn geen opmerkingen over het verslag van de jaarvergadering 2013.

Het verheugt de vicevoorzitter dat de nieuwe wethouder Economische Zaken, Ruimtelijke Ontwikkeling, Sport en Recreatie een andere belangrijke bijeenkomst heeft laten schieten om aanwezig te kunnen zijn bij de OSH jaarvergadering. De heer Tap stelt zich voor aan de aanwezigen en vertelt hen dat hij bijzonder veel voeling heeft met het ondernemerschap. Hij voelt zich thuis bij de ondernemersverenigingen en begrijpt de frustraties die kunnen ontstaan ten aanzien van de ambtelijke werkwijzen. Hij nodigt de aanwezigen uit om rechtstreeks contact met hem te zoeken indien men daar prijs op stelt. Mailadres: [b.tap@hoorn.nl](mailto:b.tap@hoorn.nl).

### **4. Uitslag enquête binnenstad**

Eind augustus zijn er ruim 300 brieven rondgebracht in de Hoornse binnenstad om ondernemers op te roepen een enquête op de OSH website in te vullen. Bijna 90 enquêtes werden ingevuld. Dat is een mooi resultaat! De uitkomsten van de enquête zijn als volgt:

1. Bent u voorstander van 12 + 3 Super koopzondagen?\*

  - Ja: 68%
  - Nee: 32%

2. Bent u op de op de zogenaamde Super koopzondagen geopend?\*

  - Altijd: 46%
  - Vaak: 8%
  - Soms: 20%
  - Nooit: 26%

3. Bent u naast deze Super koopzondagen ook op andere zondagen geopend?\*

  - Ja: 24%
  - Nee: 76%

4. In binnenstad wordt op donderdagavond tot 21.00 uur “koopavond” gehouden. Wilt u gezien het veranderend koopgedrag ook in de toekomst op donderdag tot 21.00 uur open blijven?\*

  - Ja: 43%
  - Nee: 57%

5. Wilt u een “koopavond” op een andere dag in de week houden?\*

  - Nee: 85%
  - Vrijdag: 11%
  - Zaterdag: 4%

6. Op dit moment worden gesprekken gevoerd over de mogelijke installatie van gratis WiFi in de binnenstad. Denkt u dat gratis WiFi de aantrekkelijkheid van de Hoornse binnenstad als koopcentrum zal verhogen?\*

  - Veel: 34%
  - Matig: 26%
  - Weinig: 23%
  - Niet: 18%

7. Op initiatief van de OSH is de jaarlijkse feestverlichting gerealiseerd en deze wordt vanuit de ontvangsten uit de reclamebelasting in stand gehouden. In welke mate draagt de feestverlichting bij aan de "shoppingbeleving" in de binnenstad?\*
- Veel: 69%
  - Matig: 16%
  - Weinig: 11%
  - Niet: 4%
8. Binnen Stads Management (BSM) organiseert en sponsort de zomerse woensdagmarkten. Dragen deze markten bij aan het stimuleren van het dagtoerisme?\*
- Veel: 55%
  - Matig: 30%
  - Weinig: 11%
  - Niet: 4%
9. Hoe beoordeelt u het marktthema van dit jaar: Creatief Hoorn? (wol bewerken, kunst, hobby)?\*
- Zeer goed: 9%
  - Goed: 42%
  - Matig: 38%
  - Slecht: 11%
10. Hoe beoordeelt u het marktthema van dit jaar: Moet je eens horen (platen/CD etc)?\*
- Zeer goed: 3%
  - Goed: 51%
  - Matig: 39%
  - Slecht: 7%
11. Hoe beoordeelt u het marktthema van dit jaar: Hoornse beestenboel. (pony's, schapen, ganzen etc.)?\*
- Zeer goed: 18%
  - Goed: 53%
  - Matig: 22%
  - Slecht: 8%
12. Hoe beoordeelt u het marktthema van dit jaar: Clowntjesdag (speelobjecten, schminken etc.)?\*
- Zeer goed: 32%
  - Goed: 45%
  - Matig: 16%
  - Slecht: 7%
13. Hoe beoordeelt u het marktthema van dit jaar: Hoorn op rolletjes (ringsteken, oude auto's etc.)?\*
- Zeer goed: 12%
  - Goed: 58%
  - Matig: 24%
  - Slecht: 5%
14. Hoe beoordeelt u de woensdagse markt: Proef en Ontdek Hoorn (streekproducten op Rode Steen met proeverij etc.)?\*
- Zeer goed: 18%
  - Goed: 47%
  - Matig: 28%
  - Slecht: 7%

15. Voor veel bezoekers van Hoorn is de intocht van Sint Nicolaas in de Hoornse haven een waardevolle traditie. Door het teruglopen van sponsorgelden vereist deze activiteit een groeiend deel van de jaarlijkse begroting. Vindt u het belangrijk dat BSM deze activiteit blijft financieren?\*

- Heel erg belangrijk: 36%
- Belangrijk: 32%
- Weinig belangrijk: 22%
- Niet belangrijk: 8%
- Volstrekt onbelangrijk: 1%

16. Om de onrust in de nachtelijke weekend uren in de binnenstad in de zomerperiode te beteugelen is in 2013 een proef geweest met z.g. "Susteams".

Bent u van mening dat deze preventieve maatregel ook meerwaarde heeft voor de winkels in de binnenstad?\*

- Veel: 18%
- Matig: 26%
- Weinig: 34%
- Niet: 23%

17. De kosten van deze "susteams" werden betaald uit budget reclamebelasting. Vindt u het terecht dat voor openbare orde en veiligheid daar gelden voor beschikbaar worden gesteld?\*

- Ja: 20%
- Nee: 80%

#### Prioriteit

Naast algemene promotie en ondersteuning van andere activiteiten worden de hierboven genoemde activiteiten betaald uit de reclamebelasting. Wilt u aangeven welke voor u het belangrijkste zijn. Waarbij 1 het meest belangrijk en 6 het minst belangrijk voor u is.

Onderwerp	Score (lager is beter)	Prioriteit	% prioriteit 1
Feestverlichting Prioriteit	195	1	31%
Superkoopzondagen Prioriteit	226	2	25%
Woensdagmarkten Prioriteit	231	3	15%
St nicolaasintocht Prioriteit	240	4	18%
Gratis WIFI Prioriteit	290	5	16%
Susteams Prioriteit	364	6	10%

Totaal is meer dan 100% omdat sommige respondenten meerdere nr. 1 prioriteiten aangaven.

Een opmerkelijke uitkomst is die over de koopavonden (57% is voor het afschaffen van een koopavond). Het bestuur vraagt zich af of zij hierin een besluit moet gaan nemen.

Concluderend kun je stellen dat de OSH doet wat er van de vereniging verwacht mag worden en dat er geen grootscheepse wijzigingen hoeven te worden doorgevoerd in de begroting en de plannen.

Inmiddels heeft de gemeente Hoorn het bedrijf I&O Research opdracht gegeven om een enquête ten aanzien van de koopzondagbeleving te houden onder de winkeliers en deelnemers van het stadspanel. De uitkomsten hiervan worden met belangstelling tegemoet gezien.

## **5. Ontwikkelingen binnenstads-app**

De OSH heeft zich heel lang bezig gehouden met de aanleg en ontwikkeling van een openbaar wifinetwerk in de binnenstad. Gezien de voortschrijdende ontwikkelingen in de mobiele telecommunicatie blijkt wifi inmiddels alweer een gepasseerd station te zijn.

Daarom wordt nu gedacht aan de ontwikkeling van een stadsapp. Stadsbreed wel te verstaan.

René de Visser (projectleider Het Nieuwe Winkelen in Den Helder) presenteert de aanpak en werkwijze die daar is ingezet met betrekking tot een stadsapp.

Het systeem in Den Helder is een combinatie van stadsinformatie en loyalty (punten sparen) en werkt met beacons die op interessante openbare plaatsen en bij deelnemende ondernemingen zijn geplaatst. Wanneer iemand met een smartphone toestemming geeft om de informatie van de beacons door te geven krijgt hij op die punten informatie vanaf de VVV en bij deelnemende bedrijven een boodschap of aanbieding. Deelnemers kunnen deze informatie zelf beheren.

Een gegeven is dat van de bezoekers met een mobiele telefoon zo'n 80% over een smartphone beschikt en dat hier een potentieel ligt wat tot op heden nog niet wordt gebruikt. De jaarlijkse kosten kunnen worden betaald uit de reclamebelasting zodat de drempel voor zowel retailers als horeca-exploitanten laag is om mee te doen. De waarde van de loyaltypunten moet onderling worden afgesproken en er moet een beheerstichting komen. Op termijn kan er een samenwerking tussen de deelnemende steden komen met het oog op innovaties en ontwikkelingen.

De stadsapp is geen antwoord op de typische binnenstadsproblemen maar wel een puzzelstukje van de probleemoplossing. Ben Tap is van mening dat het in de opstartfase een samenwerking moet worden tussen de gemeente en de OSH. Hij is bereid om financiering te zoeken mits er een enthousiast draagvlak is onder de ondernemers. Er moeten voldoende deelnemers zijn (minimaal 30).

De vicevoorzitter vraagt de aanwezigen om toestemming te geven om het traject verder in te gaan en te komen met een uitgewerkt voorstel. De vergadering gaat hiermee akkoord.

## **6. Financiële verslaglegging, waaronder benoeming kascommissie**

Martin Jager geeft een toelichting op de besteding van de reclamebelasting door BSM en de gerealiseerde begroting van de OSH.

De voorzitter licht de gang van zaken toe met betrekking tot de inning van de reclamebelasting:

De inning van de reclamebelasting geschiedt middels een gemeentelijke belasting

De LOF ontvangt de te besteden reclamebelasting van de gemeente

De OSH dient een begroting in bij de LOF

De LOF financiert vervolgens de ingediende begroting van de OSH

OSH geeft opdracht tot uitvoering van de begroting aan BSM

Meer informatie vindt u hier: [http://oshhoorn.nl/wie\\_is\\_wie\\_wat\\_is\\_wat.html](http://oshhoorn.nl/wie_is_wie_wat_is_wat.html)

De kascommissie, bestaande uit Steef Stumpel en Nic Wit, heeft geen oneffenheden gevonden in de gevoerde administratie en adviseert het bestuur om de penningmeester decharge te verlenen aangaande het gevoerde financiële beleid. De vicevoorzitter neemt dit advies over. De nieuwe kascommissie bestaat uit Nic Wit en Frans van Vliet.

Bram Stam vraagt zich af of het bestuur bereid is om de Kaasmarkten te subsidiëren omdat de gemeente haar subsidie heeft stopgezet. Ab Venverloo vraagt Bram Stam om hiervoor de gangbare procedure te volgen.

#### **7. Voordracht nieuwe bestuursleden**

De zoektocht naar nieuwe bestuursleden met een horeca-achtergrond is geslaagd. Bianca Mens en Jur Berkhout hebben zich verkiesbaar gesteld. De vergadering gaat hiermee akkoord.

De vicevoorzitter roept de aanwezige leden op om nog steeds mee te denken in de zoektocht naar een voorzitter voor de OSH.

#### **8. Voordragen meest innovatieve/onderscheidende binnenstadsondernemer**

De jury was het unaniem eens met de verkiezing van de winnaar. Dit familiebedrijf bedient de komende generatie consumenten en heeft het aangedurfd om in deze tijd een enorm winkelpand op een nieuwe locatie te betrekken. Het heeft met deze stap de aantrekkelijkheid van het Kleine Noord vergroot.

De winnaar van de wisselbeker is de familie Van Haaster van Baby Plus BV.

#### **9. “De vergadering aan het woord”, rondvraag:**

Jan Haring: wil graag duidelijkheid over eventuele extra koopavonden in de maand december.

Er wordt gestemd en een meerderheid wil graag op 3 december een extra koopavond.

Dinsdagavond 23 december heeft duidelijk minder belangstelling. Het bestuur was niet voornemens om extra koopavonden te gaan promoten omdat het aantal winkels wat daadwerkelijk openging teleurstellend te noemen is.

Vanuit de vergadering komen geen geluiden om het beleid ten aanzien van de Super koopzondag (laatste zondag van de maand) aan te passen. Zowel de extra koopavond van 3 december als het zondag openstellingsbeleid zal doorgegeven worden aan de gemeente.

Chantal Woltering: vraagt zich af of het mogelijk is om van de ontsteking van de feestverlichting een evenement te maken. Jan Haring wil dit voor volgend jaar organiseren en de wethouder de verlichting laten ontsteken. Dit moet echter wel vroegtijdig worden opgepakt.

Jur Berkhout: vraagt zich af wat de toegevoegde waarde is van de markten op zondag, volgens hem wordt er nauwelijks gehandhaafd op uitstallingen, auto's en dergelijke en hebben de ondernemers er last van. Jan Haring haakt hier op in door aan te geven dat er klachten zijn van ondernemers over leveranciers die op alle momenten van de dag met auto's en vrachtwagens de binnenstad in komen rijden. Het probleem zit hem volgens Frank Warnik in het vergunningenbeleid, deze leveranciers mogen op elk moment van de dag de (voor verkeer afgesloten) straten inrijden.

#### **10. Ontstaan Van der Valk in Hoorn met rondleiding**

Om 20.50 uur sluit de vicevoorzitter het officiële gedeelte van de vergadering en nodigt Gerrit van der Valk uit om te vertellen over nieuwe hotel. Hij schetst de gang van zaken vanaf het maken van de plannen voor het hotel in Hoorn 10 jaar geleden tot en met de oplevering en de synergie met de bioscoop en het casino. Hij is er van overtuigd dat het hotel een belangrijke rol kan spelen bij de promotie van de Hoornse binnenstad (en omgekeerd). De geïnteresseerden krijgen een rondleiding.