



Notulen ledenvergadering Ondernemers Stad Hoorn (OSH)

Datum: 22 april 2009

Aanwezig: J. v.d. Berg, J. Beuving, E. Boekhout, J. Bloem, M. Bos, G. Bouchier, W. Büch, J.v. Haaster, S. Hagenaar, H. Hansen, J. Haring, E. Hartog, B. Jansen, G. Koopman, K. Koopman, H. Mulder-Smit, D. Nelen, D. Olie, R. Pannekeet, K. Poeze, P. Tromp, H. Oostland, P. Schipper, H. Schermer, E. Sinnige, A. Venverlo, F. v. Vliet, E. van Westerhoven, N. Wit, W. Zwijsen

Afbericht: C. Holman (vakantie) B.Ooms, F. Botman, G.J. Haring, P.A.M. Bontje, T.Reus, F. Wentink

=====

Agenda:

1. Opening door vice-voorzitter Jan Haring
 2. afscheid Emile van Westerhoven en Jan Wolter Bloem
 3. "Hoorns Mooiste", architect Jan Rietvink nomineert de mooist verbouwde winkel van Hoorn
 4. Website OSH
 5. Financiële verslaglegging
 6. Voordracht van onze nieuwe voorzitter Henk Hansen
 7. Nieuwe voorzitter zet de koers uit voor de komende jaren voor het behoud van Hoorn als koopstad van West-Friesland
 8. "De vergadering aan het woord", rondvraag
 9. Afsluiting met aansluitend borrel
- =====

1. Opening

Wegens aftreden van de voorzitter wordt de vergadering geopend door vice-voorzitter Jan Haring.

In het welkomstwoord wordt gemeld dat de vereniging momenteel 135 leden telt. Wordt verontschuldigd voor de geringe communicatie met de achterban.

2. afscheid Emile van Westerhoven en Jan Wolter Bloem

J. Haring: Emile is voorzitter geweest van VOBH en vanaf de fusie voorzitter van OSH. Vertegenwoordigde en behartigde de belangen van de ondernemers op de vele plekken en heeft daarmee een belangrijke bijdrage geleverd aan de huidige resultaten, waarop we trots zijn. Waarvoor dank wordt uitgesproken met de overhandiging van bloemen en een kado. Emiel bedankt alle ondernemers. Betrokkenheid (goed- en kwaadaardig) is belangrijk en heeft zich bewezen. Activiteiten van het bestuur zijn vaak onzichtbaar, wel tijdrovend. Bedankt de andere bestuursleden, met name Jan en Serge voor de plezierige samenwerking. Benoemt dat meer mensen naar de binnenstad krijgen steeds het doel is van elke activiteit. Rationele afweging daarbij is: hoeveel mensen (consumenten) in de binnenstad zijn het resultaat van een evenement. Krimpende bevolking vraagt creatieve oplossingen.

In het afscheidswoord aan Jan Wolter Bloem, roemt de voorzitter zijn kwaliteiten als strategisch denker, gericht op resultaten voor de lange termijn en zijn beschikbaarheid als het om Hoorn gaat. Ook hij ontvangt een boeket en een boek als dank.

Jan Wolter geeft aan betrokken te blijven bij de stad en de vereniging, o.a. bij de jurering van de Mooiste winkel van Hoorn. Betreurt dat weinig mensen tijd willen steken in het bestuurswerk. Is blij met de beoogde nieuwe voorzitter.

3. "Hoorns Mooiste", architect Jan Rietvink

De prijs betreft de mooist verbouwde winkel in Hoorn in 2008. De jury (Jan Rietvink, Jan Wolter Bloem en Edwin Sinnige) hebben de genomineerde bedrijven: De Paeschkaemer, Bryant, Sissy Boy en de Mode Apotheek, bezocht. De verschillende winkels worden beschreven, waarna Bryant als winnaar wordt gepresenteerd.

In het juryrapport wordt gesproken over "een waar modewalhalla van on-Hoornse allure" waarbij de samenwerking tussen pandeigenaar en de gebruiker wordt benadrukt.

Bloemen en de wisselbeker worden overhandigd aan Danny Nelen (Bryant) en Dick Entius (BGM-vastgoed).

4. Website O.S.H.

Bij afwezigheid van Chris Holman (vakantie) wordt dit onderwerp door de voorzitter ingeleid.

Nogmaals worden verontschuldigen uitgesproken voor het gebrek aan communicatie de laatste maanden. Dit is te wijten aan de vele werkzaamheden in het kader van het in elkaar schuiven van de gefuseerde verenigingen Veco en VOBH.

De Nieuwsbrief zal weer worden opgepakt. De nieuwe website (www.oshhoorn.nl/) wordt gepresenteerd. Via de website zijn bestuursleden via email te benaderen.

Daarnaast is op de website ook informatie te vinden over wie doet wat in Hoorn: BSM, Mooi Hoorn enz.

Op de vraag van Janny Laan antwoordt de vz dat ook de notulen via de website beschikbaar zullen zijn.

5. Financiële verslaglegging

Door de penningmeester Serge Hagenaar wordt de informatie (inkomsten en uitgaven) op de dia van de powerpoint presentatie toegelicht.

Kosten van de nieuwe website zijn hierin nog niet opgenomen.

In de jaarvergadering zullen de overige financiën worden besproken.

6. Voordracht van onze nieuwe voorzitter Henk Hansen

Vz geeft toelichting op de voordracht vanuit het bestuur. Ter voorbereiding zijn een aantal gesprekken gevoerd.

Met algemene stemmen wordt de heer Hansen benoemd als nieuwe voorzitter van de O.S.H..

7. Nieuwe voorzitter zet de koers uit voor de komende jaren.

H.Hansen bedankt voor de benoeming en het uitgesproken vertrouwen. Heeft een weloverwogen besluit genomen om gedurende langere tijd de schouders te zetten onder de vereniging en de belangen van de hoornse binnenstad.

Schetst de benodigde activiteiten voor het behoud van Hoorn als koopstad van West-Friesland.

Al jaren geleden is er geconstateerd dat er sprake is van weglekken van koopkracht / consumenten. Dreiging van vanuit vele kanten: Hoogkarspel, Alkmaar, Heerhugowaard. Misschien ook wel Purmerend en andere steden. Concurrentie door funshoppen, waterrecreatie, pretparken enz. Daarom ook is het van groot belang om Hoorn op de kaart te houden. Doet een beroep op de ondernemers/leden om bij te dragen aan het streven en te helpen met activiteiten.

Gemeenteraadverkiezing volgend jaar: Hoorn moet bruisen. Pleit voor vermindering van Hoorn als tweede Enkhuizen/Anton Pieck.

Wil daarbij graag het voortouw nemen en bedankt voor het vertrouwen.

8. Binnenstads Management

Edith Hartog, bureaucoördinator BSM, geeft een toelichting op plannen voor dit jaar.

Proef en ontdek Mooi Hoorn op 29 en 30 augustus: kennismaking met Hoorn, als winkelstad, wandelstad. Bij de ingang van de stad wordt bezoekers een tas overhandigd met daarin wandelroutes: lopen langs markante plekken, langs bedrijven, waar je iets krijgt of korting ontvangt bij een aankoop.

Daaraan gekoppeld een fotowedstrijd. De winnende foto's worden het jaar erop gebruikt in de actie.

Actie gericht op zowel de regionale als boven-regionale consument.

Alle ondernemers wordt gevraagd om deel te nemen: promotiemateriaal in de tassen of middels attenties, korting.

Op Bevrijdingsdag: de eerste Hoornse binnenstadstuinfair in het havengebied en op de Rode Steen. Geen braderie, maar een echte tuinfair: tuinmeubelen, planten. Alles tuin- of woongerelateerd,.

Aanvulling door Henk:

In augustus waterdagen: met mogelijk de grootste windjammer naar Hoorn. Kan door bedrijven worden gehuurd voor promotionele activiteiten.

Grootste kerstboom van Nederland naar Hoorn? Genereert aandacht via landelijke media.

Nationale inkomst van Sinterklaas: een lang gekoesterde wens die vraagt om reservering van budget, zodat we dit over een aantal jaren kunnen organiseren.

Nodigt aanwezigen uit om ook andere ideeën aan te dragen.

9. "De vergadering aan het woord", rondvraag

Eric Boekhout: in 2010 zal de horeca om 24:00 moeten sluiten. Een politiek besluit dat voor "bruisend" Hoorn een nadeel zal zijn.

Hansen: beoogd doel wordt z.i. niet bereikt. Adviseert gebruik te maken van het gegeven dat er volgend jaar weer verkiezingen zijn. Lobby wordt direct daarop gestart.

Bram Stam: binnenstad belang hetzelfde als hoorns belang? Houdt politiek betoog daaromtrent.

VZ: via HOF en het reguliere overleg met gemeente is en wordt gesproken over de belangen binnenstad / Hoorn in het geheel.

Janny Laan: zondagskrant/weekblad gebruiken voor promotiedoeleinden.

VZ: BSM heeft inderdaad budget om de communicatie via allerlei kanalen te verbeteren.

Beschikbaar budget biedt mogelijkheden om nieuwe activiteiten op te zetten en te ondersteunen.

Betalers bepalen zelf het benodigde budget. Onderbouwde wensen kunnen door de politiek overgenomen in de hoogte van opgelegde reclamebelasting.

Joop Beuving: contributie OSH meenemen in de reclamebelasting?

Lidmaatschap van een vereniging is een keuze. Gekoppeld lidmaatschap zou alleen mogelijk zijn via een stratenclub.

Suggestie van JW Bloem: ga langs bij elke nieuwe ondernemer en laat een rekening achter.

Waarom krijgt een kunstmarkt geen ondersteuning? Gewezen wordt op het criterium: algemeen belang binnenstad (tijdens opening winkels) – zie ook info op de website (www.oshhoorn.nl). Joop pleit voor bredere ondersteuning.

Indienen van aanvragen voor 2010 dienen voor augustus 2009 binnen te zijn.

Wim Zwijzen:

Kunstmarkt heeft 40.000 mensen gegenereerd. Is uitgebreid in de pers besproken (Nederland, België en Duitsland). Is nu de vijfde keer, maar nog nooit is een subsidie van BSM ontvangen.

Jan Haring: papierinzameling door gecertificeerd bedrijf wordt verplicht.

Koos Koopman:

Kleinere bedrijven vallen niet onder de milieuwetgeving, hoeven het bedrijfsafval niet te scheiden.

Voorstel om verduidelijking te vragen / toelichting aan de gemeente.

Guus Bouchier: heeft OSH invloed op het vestigingsbeleid van grote bedrijven.

VZ: Bestuur niet. Mogelijk via pandeigenaren.

10. Afsluiting met aansluitend borrel

Vz bedankt Rietvink voor het mooie verhaal bij de mooiste verbouwde winkel van Hoorn, dankt aanwezigen, sluit de vergadering en nodigt aanwezigen uit om na te praten onder het genot van een drankje dat wordt aangeboden door het bestuur van de O.S.H..

Hoorn:

Voorzitter

Secretaris