



# Verslag Algemene Ledenvergadering 2 november 2016

Aanwezig: J. van der Pol, M. Schutz, N. Wit, W. van Berkum, B. Stam, E. Boekhout, J. Berkhout, G. Rutgerink, R. van Haarlem, W. Zeeman, R. van Haarlem, M. Obdam, P. Zandvoort, B. van Poelgeest, S. Warnik, A. Manfre, J. Koolhof, C. Tromp, I. Geijssen, R. Schrage, J. Alkemade, G. de Wolf, F. van Vliet, F. Warnik, B. Faber

Bestuur: J. Haring, E. Sinnige, B. Mens, S. Hagenaar, C. Holman, A. Kwantes (kandidaat bestuurslid), R. van Drongelen (kandidaat voorzitter)

Afwezig met bericht: A. van Berkum, I. van Wijk, A. Meijerink, D. van Baar, M. Vos, T. Schrickx, E. Boot, J. Beekman, M. Veer, P. Schutz, G. Bouchier

Verslag: E. Hartog

---

## Agenda

1. Opening door de vicevoorzitter Jan Haring
2. Notulen 2015, mededelingen en ingekomen stukken
3. Jaaroverzicht activiteiten door Edwin Sinnige
4. Voordracht nieuwe bestuursleden
5. Financiële verslaglegging 2015 en benoeming kascommissie
6. Begroting 2017
7. Voortgang Hoorn Marketing
8. Evaluatie evenementen en koopzondagen
9. De vergadering aan het woord, rondvraag
10. Afsluiten met een borrel

---

### **1. Opening door vicevoorzitter Jan Haring**

Jan Haring opent de vergadering en vraagt of iedereen de presentielijst heeft getekend. Hij roept aanwezige niet-leden op om alsnog lid te worden van de OSH.

Jan verzoekt de vergadering om een minuut stilte in acht te nemen ter nagedachtenis aan Martin Jager en Janny Laan.

### **2. Notulen, mededelingen en ingekomen stukken**

#### *Notulen 2015:*

Er zijn geen op- en aanmerkingen op de notulen deze worden goedgekeurd.

#### *Mededelingen:*

Jan stelt voor om agenda punt 3 en 4 om te draaien en om bij de mededelingen en ingekomen stukken ook de notulen en het jaarverslag mee te nemen.

Jan opent zijn verhaal door te stellen dat er in het verleden opmerkingen zijn gemaakt over alles wat niet goed of niet snel genoeg gaat bij de samenwerking met de gemeente Hoorn. Op dit moment is er sprake van een constructieve samenwerking met wethouder Tap en veel gemeentelijke ambtenaren. Het is niet altijd terecht om de gemeente de Zwarte Piet toe te spelen.

Veel problemen zijn niet zo eenvoudig op te lossen. Een voorbeeld is de marktverordening en dan met name de hieruit voortvloeiende precarioeregeling voor het gebruik van gemeentegrond. Al vele jaren heeft de gemeente hier geen rekeningen voor gestuurd en de organisatoren die in Hoorn actief zijn wisten hier ook niet van. Anderhalf jaar geleden is het bestuur van de OSH opmerkzaam gemaakt op het feit dat er voor het gebruik van gemeentegrond moest worden betaald. Wethouder Tap dacht dat het niet de moeite waard zou zijn om deze bedragen te gaan innen omdat ze niet zo hoog zouden zijn en het bestuur dacht er vanaf te zijn.

Maar dit jaar zou de precarioheffing dan toch worden geëffectueerd en een rekensom met gebruik van de door de gemeente gehanteerde criteria leerde dat er in 2015 € 12.000 aan precario zou moeten worden afgerekend met de gemeente. De OSH heeft toen juridisch advies ingewonnen en een bezwaarschrift ingediend. Ook andere partijen hebben dat gedaan en voor dit jaar ging de heffing van de baan na veel strijd van wethouder Tap met het college. Wanneer hij dit niet voor elkaar had kunnen krijgen had OSH zich genoodzaakt gezien om evenementen te gaan schrappen. Echter, het probleem is niet opgelost, de wethouder gaf aan met de raadsleden in gesprek te gaan om de gemeentelijke verordening aan te passen en de OSH heeft aangegeven geen commerciële evenementen meer te gaan organiseren als deze aanpassing er niet komt. Jan hoopt dat de gemeenteraad luistert naar deze argumenten en de regeling gaat aanpassen.

Bij de afdeling Verkeer is een idee vanuit de werkgroep Hoorn Marketing ingebracht. Het betreft een campagne inzake parkeren in Hoorn met een positieve insteek. Op 19 en 26 november zijn er twee aanbieders van mobiel parkeren in de stad aanwezig om bezoekers op deze mogelijkheid attent te maken. Ook zijn er promotieteams via de gemeente actief. Daarnaast komt er onder andere een flyer bij alle ondernemers die via de toonbanken kan worden uitgedeeld aan klanten en bezoekers. De promotiecampagne duurt nog tot eind van het jaar

Al met al concludeert Jan dat er sprake is van een goed contact met gemeente en dat er ook zaken voor elkaar komen maar dat het soms niet eenvoudig is.

#### *Ingekomen stukken:*

Er is een e-mail van Guus Bouchier binnengekomen, hij kan niet aanwezig zijn bij de vergadering maar is blij met de voordacht van de beoogde nieuwe voorzitter. Verder wenst hij op korte termijn een samenwerking tussen Hof van Hoorn en de binnenstad.

### **3. Jaaroverzicht activiteiten door Edwin Sinnige**

- OSH is mede-initiator (samen met de gemeente en de Rabobank) van het project De Nieuwe Winkelstraat.
- Hoorn Marketing i.o. is opgezet in samenwerking met de gemeente.
- Er zijn werkbezoeken geweest aan Rotterdam en Gouda in verband met de verkiezing Beste Binnenstad van Nederland.
- Er zijn diverse bijeenkomsten geweest zoals de Zomerborrel en de Overvalpreventie cursus.
- OSH heeft haar zienswijze inzake de conceptbinnenstadsvisie ingediend
- Er is een extra ledenbijeenkomst bij Huis Verloren geweest inzake de verhoging van de Reclamebelasting om extra budget voor de sfeerverlichting en Hoorn Marketing te genereren.
- BSM organiseert evenementen op koopzondagen, de paardendagen, de woensdagmarkten en de intocht van Sint Nicolaas en ondersteunt evenementen van anderen.

#### **4. Financiële verslaglegging 2015 en benoeming kascommissie**

Serge Hagenaar is bereid om kortstondig het penningmeesterschap op zich te nemen na het overlijden van Martin Jager. Jan doet staande de vergadering een oproep voor een nieuwe penningmeester. Jammer genoeg meldt niemand zich hiervoor maar misschien is er in de omgeving van de aanwezigen iemand die hiertoe bereid is?

Serge meldt dat alle contributies voor 2015 zijn ontvangen (€ 10.050,00). Het nog te betalen bedrag op de balans is een rekeningcourantverhouding met BSM en dit is inmiddels rechtgetrokken.

Eind 2016 blijft er een saldo over van een kleine € 12.000,00 hetgeen betekent dat er in de komende jaren ingeteerd zal gaan worden op het eigen vermogen. Het is niet de wens van de OSH om de contributies te verhogen maar meer om leden te werven om hetzelfde te kunnen blijven bewerkstelligen. Jan doet daarom nogmaals een oproep aan de aanwezigen om toch vooral lid te worden van de OSH en deze boodschap ook uit te dragen naar collega ondernemers.

De kascommissie bestond dit jaar uit Steef Stumpel en Frans van Vliet. De commissie is van mening dat Serge het goed heeft opgepakt en zij heeft geen onregelmatigheden gevonden en adviseert de vergadering akkoord te gaan met de door Serge ingediende cijfers.

Frans is twee jaar lid van de kascommissie geweest en besloten wordt dat Bram Stam samen met Steef Stumpel de kascommissie voor het boekjaar 2016 wordt.

Serge presenteert ook de cijfers BSM 2015. De inkomsten en uitgaven liggen dicht bij elkaar en er zijn geen vragen over de jaarcijfers. Jan merkt nog op dat de inkomsten vanuit de reclamebelasting nooit helemaal vast staan en dat begrote uitgaven zijn gebaseerd op de uitgaven van het voorgaande jaar. Vandaar de verschillen tussen begroting en realisatie.

#### **5. Voordracht nieuwe bestuursleden**

Sandra Hooiveld is noodgedwongen gestopt in verband met het faillissement van V&D, Marie -France Schutz is gestopt wegens drukte in het bedrijf. Annet Kwantes en Rien van Drongelen hebben aangegeven in het bestuur plaats te willen nemen.

Annet stelt zich voor en nodigt ondernemers uit om vooral bij haar binnen te stappen met vragen en opmerkingen.

Rien stelt zich ook aan de vergadering voor. Hij heeft als voormalig ambtenaar van gemeente Hoorn de enorme groei en ontwikkeling van de stad meegemaakt en hier ook aan meegewerkt als hoofd Stadsontwikkeling. Vanuit deze functie heeft hij veel contact gehad met ondernemend Hoorn op alle niveaus. De vraag om iets voor ondernemend Hoorn te doen zag hij als een grote uitdaging en hij denkt op verschillende niveaus wat toe te kunnen voegen aan het reilen en zeilen van de OSH en indirect aan het functioneren van Hoorn.

Er zijn geen andere kandidaten voorgedragen en de vergadering is akkoord met benoeming van de bestuursleden.

#### **6. Begroting 2017**

Deze begroting is op hoofdlijnen samengesteld en een aantal posten is gebaseerd op de realisatie van Hoorn Marketing. De begroting is op hoofdlijnen omdat het bestuur vanavond wil horen of er verschuivingen moeten zijn in bestaande activiteiten. Ook moet er nog verder overleg met de horeca worden gevoerd. Het bestuur van de LOF heeft deze aanvraag al wel geaccordeerd en deze ligt nu bij het college. De begrote inkomsten van € 280.000,00 zijn gebaseerd op de huidige

begroting plus extra inkomsten na verhoging van de Reclamebelasting. Een aantal posten wordt in 2017 uitgegeven door Hoorn Marketing. De begroting resulteert in een tekort van € 7.000,00 maar dit kan vanuit de reserves van BSM worden opgevangen.

Marie France Schutz vraagt waarom er een negatief saldo op de begroting staat. Jan Haring antwoordt dat we dit bedrag in 2016 waarschijnlijk overhouden en volgens de regels mag BSM geen geld als reserve aanvragen bij het LOF. Daarom wordt dit bedrag meebegroet.

Bram Stam vraagt wanneer er duidelijkheid komt over de honorering van de aangevraagde bijdragen. Jan meldt dat alle aanvragen inmiddels binnen zijn maar dat er nog geen duidelijkheid is over bijdragen aan evenementen van derden.

Gerard Rutgerink merkt op dat de feestverlichting in 2017 voor € 20.000,00 meer is begroot en vraagt hoe dat kan. Jan vertelt dat dat een ingewikkeld verhaal is omdat bij de aanschaf van de huidige verlichting (die nu 10 jaar oud is) de gemeente een flinke subsidie heeft verstrekt die is verdisconteerd in de aanschafprijs om de jaarlasten omlaag te brengen. Daarnaast is de verlichting in vijf jaar voor een deel afgeschreven maar 10 jaar lang gebruikt waardoor deze de afgelopen vijf jaar ook (relatief) goedkoper is geweest maar vervolgens is de verlichting uitgebreid en aangepast.

Op basis van de bestaande verlichting zijn er bij een andere aanbieder offertes opgevraagd en bleek dat een nieuw bedrijf aanzienlijke opstartkosten moet gaan maken waardoor de kosten veel hoger uitkomen. Nu kan er een nieuw verlichtingsplan komen met meer uitbreidingen naar het havenkwartier.

Frank Warnik vindt dat de verhoudingen scheef trekken, de marketing en PR worden erg duur ten opzichte van de uitgaven aan evenementen. Jan vertelt dat de wethouder maximaal een ton beschikbaar stelt als er vanuit heel ondernemend Hoorn een soortgelijk bedrag op tafel wordt gelegd ten bate van Hoorn Marketing. Het streven is om met het dit budget het maximale te bereiken terwijl het praktisch gezien geen groot bedrag is voor de promotie van de gehele stad waarbij de doelstelling is om meer bezoekers naar Hoorn te trekken. Vanuit de begroting van BSM gaat er niet meer geld naartoe, het wordt alleen via Hoorn Marketing uitgegeven.

Erik Boekhout vraagt zich af waarom de Mooi Hoorn gids zijn eigen broek niet op kan houden. Dit is een jaarlijks terugkerende vraag die Edith mag beantwoorden. Er zit niet voldoende omzet in de gids om deze rendabel te maken. De oplage en de verspreiding worden (net als in 2016) verhoogd en meer reclame als er nu in staat is ook niet gewenst. Edith geeft aan dat een andere uitgever van harte uitgenodigd is om met een idee te komen voor een kostendekkende gids.

Bart Faber vraagt waarom er per jaar € 5.000 moet worden uitgegeven aan de website. Edith meldt dat dit een stelpost is ter dekking van de uren voor, met name, het onderhoud van de techniek achter en de website zelf. De site behoeft heel veel aandacht en onderhoud, er zit een grote bedrijvendatabase achter en er is een koppeling met de landelijke evenementendatabase. Frank Warnik wil het positief benaderen, hij vindt de website Mooi Hoorn gewoon goed, alles is vindbaar. Ondernemers kunnen zelf een link naar de website maken. Jan Haring vindt dat we toe moeten toe naar Hoorn.nl, dit moet fungeren als een duidelijk portaal naar gemeentelijke zaken en mooihoorn (Hoorn Marketing) voor een betere vindbaarheid.

Jan presenteert nogmaals het overzicht met de (financiële) gevolgen van de verhoging van de Reclamebelasting. Voor verreweg de meeste ondernemers gaat het om een paar tientjes tot maximaal € 100,00 per jaar en levert het zo'n € 25.000 extra op.

## **7. Voortgang Hoorn Marketing**

Vorig jaar is vergadering akkoord gegaan met starten van een onderzoek naar het opzetten van Hoorn Marketing en is er een professioneel bureau in de arm genomen waarna de weg naar Hoorn Marketing is ingeslagen. Hiertoe kwam er een extra bijdrage vanuit de LOF en de gemeente heeft het inlegbedrag verdubbeld waardoor er budget kwam om Hoorn Marketing op te gaan zetten. Jan presenteert de presentatie van Bureau Buhrs waarin het bureau wordt voorgesteld, de opdracht aan het bureau wordt uitgelegd, verteld wordt wat er tot nu toe is gedaan en wat de resultaten daarvan zijn en wat moet er nog staan te gebeuren.

Zo komt er op 21 november nog een tweede workshop voor genodigden en eind november/medio december komt er een uitgewerkt plan waarna wordt besloten om al of niet met de uitvoering van Hoorn Marketing te gaan starten.

Ondertussen zijn er al volop bovenregionale initiatieven, al of niet geïnitieerd door Holland boven Amsterdam. Ruben van Haarlem is vanuit de Rabobank met een aantal andere Hoornse spelers betrokken bij Holland boven Amsterdam om ervoor te zorgen dat Hoorn een sterke positie inneemt bij de regionale promotie. Een praktisch voorbeeld hiervan is een toeristische openbaar vervoerspas (gericht op de buitenlandse toerist). Ook zijn er diverse reisbureaus uit Amsterdam actief met het samenstellen van dagtripjes naar West-Friesland.

## **8. Evaluatie evenementen en koopzondagen**

Gerard Rutgerink vindt dat alle superkoopzondagen met evenementen moeten worden aangekleed omdat het dan aanmerkelijk drukker is in de stad. Dat hoeven niet eens allemaal grootschalige evenementen te zijn, al zouden er maar een paar muziekgezelschappen in de stad rondlopen, dat maakt het geheel al veel feestlijker.

De Winkeldriedaagse was een gematigd succes. De zaterdag en zondag waren heel erg druk maar de verplaatste koopavond kan veel beter tot zijn recht komen als er meer ondernemers meedoen. Maar het was ook niet druk in de stad en daaruit mag je concluderen dat de consument er geen prijs op stelt. Een koopavond op zaterdagavond heeft ook geen zin en er is geen behoefte aan bij winkeliers. In Alkmaar is de shoppingnight gekoppeld aan een jazzfestival. Dat doen ze het in een weekend in september winkels blijven open tot tien/elf uur op zaterdagavond.

Overigens is het meedoen van de ondernemers wel cruciaal, daar staat en valt het hele evenement mee. Er wordt gevraagd waarom het evenement niet gecentreerd wordt op de donderdagavond.

De winkelactie met de tekst: Coenstadkoopjes is ook niet bij alle ondernemers goed gevallen. Marie France Schutz en Wendy Zeeman merken op dat er verkeerde info op de mooihoornwebsite stond over de Winkeldriedaagse, dat was de informatie die bedoeld was voor de ondernemers. Volgens Edith Hartog klopt dat niet, er zal een of twee dagen tussen gezeten hebben maar met het uitkomen van het persbericht is de website ook aangepast.

Volgend jaar wellicht een lichtjesavond koppelen aan de ontsteking van de sfeerverlichting op donderdagavond en geen winkelactie meer?

Er komen geen andere ideeën om rigoreuze veranderingen door te voeren. BSM organiseerde in 2016 de Woensdagmarkten, de Paardendagen, het Oldtimerspektakel en de Intocht van Sint Nicolaas. Er komen verder geen verzoeken voor wijzigingen in het programma.

Wendy Zeeman vraagt waarom de vijf Woensdagmarkten € 40.000,00 moeten kosten. Edith antwoordt dat de kosten zitten in het entertainment, de ene dag kost meer dan de andere.

Jan Haring merkt op dat wanneer de gemeenteraad besluit om de precarioheffing voor het gebruik van gemeentegrond niet afschaft tijdens culturele evenementen overwogen moet gaan worden om de Woensdagmarkten af te schaffen. Het is moeilijk uit te leggen dat er precario moet worden betaald terwijl er ook substantiele parkeerinkomsten zijn. Bovendien is het een van de belangrijkste redenen voor bezoekers om naar Hoorn te komen. Rien van Drongelen vindt de laatste opmerking het waard om verder te onderzoeken naar wat de evenementen feitelijk opleveren.

Frank Warnik is van mening dat het precarioverhaal van tafel moet omdat ondernemend Hoorn wordt geacht de bezoeker te vermaken. Volgens Jan Haring wil wethouder Tap graag de gemeentelijke verordening op dit punt aanpassen maar moet de raad hiermee akkoord gaan. Frank zegt dat de ondernemers hem hierin moeten steunen.

## **9. De vergadering aan het woord**

Rien van Drongelen neemt op dit punt het stokje formeel over van Jan Haring en bedankt hem voor het driejarige waarnemend voorzitterschap. Jan blijft nog wel enige tijd als vice voorzitter naast Rien actief binnen het bestuur.

Gerard Rutgerink: wat zijn de ontwikkelingen bij de zaterdagmarkt? Want er zijn gesprekken tussen marktkooplieden en de gemeente om de verschillende weekmarkten tegen het licht te houden. Jan antwoordt dat er een landelijke trend is dat markten tanende zijn. Nu organiseert de gemeente de markt maar als kooplieden het zelf doen kunnen ze de markt wellicht verbeteren en de gemeente kan een flink bedrag per jaar besparen. Er is een werkgroep waarbinnen hierover wordt gesproken maar daarvan zijn nog geen uitkomsten bekend. De OSH zit wel aan tafel bij deze gesprekken omdat het belangrijk is dat de belangen van de ondernemers behartigd blijven.

Bart Faber: wanneer komt er een beslissing over de nieuwe wintersfeerverlichting? Jan meldt dat dat nog niet aan de orde is. Er zijn alleen plannen gepresenteerd waarbij aangegeven werd dat het VOC thema de voorkeur heeft en daar gaat het bestuur mee de onderhandeling in. Daarna moet het op detailniveau verder worden uitgewerkt.

Erik Boekhoud: is er een combinatie te maken tussen wintersfeerverlichting en het aanlichten van monumenten? Jan meldt dat Avontuur hier al ideeën over heeft aangedragen maar vindt dat de gemeente het hier flink laat liggen, de kernkwaliteiten van Hoorn staan letterlijk niet meer in de spotlight. Er wordt niets aan het onderhoud van de verlichting gedaan. De rechtstreekse belanghebbenden zijn de pandeigenaren en Oud Hoorn. Er moet weer in gesprek gegaan worden met de gemeente en dan is de vraag wie de eigenaar is en wie de kosten gaat betalen. Dit is al een punt van aandacht bij De Nieuwe Winkelstraat en het gaat ook vandaar richting college.

Frank Warnik: er zijn ambassadeurs per straat benoemd vanuit De Nieuwe Winkelstraat en het contact tussen OSH en ondernemers wordt gemist. Hij stelt voor om twee keer per jaar een vergadering te plannen met ambassadeurs om de contacten warm te houden. Edwin Sinnige vindt dat het nu al veelal dezelfde mensen zijn maar de OSH zal nogmaals de informatiebrief sturen naar de ambassadeurs. Zij kunnen dan de eigen achterban langs om het belang van samenwerking, afstemming en lidmaatschap te benadrukken.

Edwin Sinnige wil het hebben over Hoorn Bruist. Rens Schrage is aanwezig en geeft tekst en uitleg over deze winkelactie die nu zes jaar bestaat. Hij doet een oproep om weer mee te doen.

John Alkemade: maakt zich zorgen over de verpaupering in het straatbeeld door lege etalages van bijvoorbeeld de voormalige V&D. Wat zijn de vorderingen met het pand en kunnen we de etalage wellicht vaker gebruiken voor promotionele acties als het leeg blijft? Volgens Jan blijft dat duister,

de etalages zijn al een paar keer schoongemaakt en is heel recent, bij uitzondering, gebruikt als een promotioneel middel bij de Winkeldriedaagse. Ook schijnt er een huurder met het pand bezig te zijn.

Rien van Drongelen vond het positieve vanavond de overhand hebben.

#### **10. Afsluiten met een borrel.**

Om 22.00 uur sluit de nieuwe voorzitter het officiële gedeelte van de vergadering en nodigt de aanwezigen uit om nog even na en bij te praten met een drankje.