



# Verslag Algemene Ledenvergadering 27 september 2017

**Aanwezig:** A. van Beusekom, P. van Beusekom, I. Geijssen, O. van Delden, B. Faber, K. van Kalmthout, G. Rutgerink, J. Alkemade, F. Warnik, J. Stumpel, J. van der Poll, S. Warnik, J. van Haaster, Du Pont, D. de Vries, R. Dudock, A. de Rooij, E. Boekhout, B. Stam, K. Braas, W. Helderma, R. van Haarlem, A. Ruppert, C. Tromp, H. Verdenks, L. Slijkerman, G. Bouchier, G. Koolen, R. Vinkenborg, P. Schutz, M. Schutz (lijst is niet door iedereen ingevuld).

**Bestuur:** R. van Drongelen J. Haring, E. Sinnige, C. Holman, J. Koolhof, A. Kwantes, H. Kenter, A. van Berkum

**Afwezig met bericht:** N. Wit, S. Stumpel, A. West,  
**Verslag:** E. Hartog

---

## Agenda

1. Opening door de Rien van Drongelen
2. Ingekomen stukken & mededelingen
3. Financiële verslaglegging 2016
4. Begroting 2018
5. Voortgang Hoorn Marketing
6. Uitslag enquête evenementen en koopzondagen
7. Speerpunten gemeenteraadsverkiezingen maart 2018
8. Sinterklaasintocht 2017
9. De vergadering aan het woord, rondvraag
10. Afsluiten met een borrel

---

### **1. Opening door Rien van Drongelen**

Er is een grote opkomst en daar is het bestuur heel content mee maar bij vergaderruimte blijkt nu wat aan de krappe kant. Het blijft heel moeilijk in te schatten op hoeveel deelnemers moet worden gerekend.

Rien merkt op dat de agenda laat zien dat het bestuur van de OSH heel druk bezig is met zaken die ondernemers direct raken. Maar ook met zaken als onderhoud en gemeentelijk beleid waar de gevolgen pas op de langere termijn merkbaar zijn.

### **2. Ingekomen stukken & mededelingen**

#### *Ingekomen stukken:*

Er zijn twee afmeldingen binnengekomen van Nic Wit en Steef Stumpel voor de vergadering van vanavond.

#### *Mededelingen:*

Rien meldt dat de digitale nieuwsbrief erg goed wordt ontvangen. Het is een goed middel om communicatie en bereik onderling voor alle binnenstadsondernemers te bewerkstelligen.

Het Project Nieuwe Winkelstraat loopt inmiddels erg goed, er zijn veel straten zijn actief door de inzet van vertegenwoordiging vanuit de straat. Alleen het Grote Noord zou beter vertegenwoordigd kunnen worden. Het project heeft onder meer geleid tot een excursie naar Den Helder op 6 november, daar gaan vertegenwoordigers van de diverse deelnemende straten en vertegenwoordigers vanuit de gemeente heen om te bezien hoe zaken als het beheer van de openbare ruimtes en andere zaken die raakvlakken hebben daar functioneren.

Op 12 oktober is er een bijeenkomst met de gemeente, daar wordt gesproken over het beheer en het onderhoud van de openbare ruimtes in Hoorn. Een belangrijke vraag die daar ter tafel komt is wat gezamenlijk kan worden opgepakt om verbetering te bewerkstelligen. De gemeente kan worden aangesproken op achterblijvende zaken maar ook ondernemers zouden eigen zorg moeten tonen voor eigen directe omgeving.

### **3. Financiële verslaglegging 2016**

Middels een presentatie worden achtereenvolgens de gerealiseerde jaarcijfers van BSM en OSH besproken. De kascommissie bestond voor het boekjaar 2016 uit Bram Stam en Steef Stumpel. Laatstgenoemde heeft zich moeten excuseren en zijn taak is waargenomen door Rob Drieling. Zij hebben geen onregelmatigheden gevonden en adviseren de vergadering akkoord te gaan met de ingediende cijfers.

De kascommissie voor 2017 bestaat uit Bram Stam en Gerard Rutgerink

Een punt van aandacht is dat er op de BSM-begroting van 2017 een bezuiniging is doorgevoerd in verband met minderopbrengsten inkomsten Reclamebelasting in 2016 en 2017. De minderopbrengsten voor deze jaren worden geschat op zo'n 30.000 euro. De bezuiniging op de winkeldriedaagse en de accountantskosten leveren een eerste besparing op van 8.000 euro.

Peter Schutz vraagt zich af of de verhouding niet zoek is met het oog op de kosten van de wintersfeerverlichting. Rien antwoordt dat dit reeds een gepasseerd station is. Hier is uitgebreid over overlegd en vergaderd en de meerjarenverplichting (tot en met 2021) met de leverancier is inmiddels aangegaan.

### **4. Begroting 2018**

Door het bestuur is een traditionele begroting opgesteld, deze wordt vanavond gepresenteerd en ook wordt een alternatieve begroting (in aanzet) besproken. Deze zal worden gebaseerd op de uitkomsten van de discussie na de presentatie van de uitkomsten van de enquête.

De definitieve begroting wordt vastgesteld tijdens de bestuursvergadering van 10 oktober en dient voor 15 oktober te zijn ingediend bij de LOF.

In de traditionele (gepresenteerde) begroting wordt voortgegaan op de weg die we ook in 2017 zijn gegaan en blijft er een batig saldo van zo'n 12.000 euro over, dit is de reservering voor de precariobelastingheffing die ons nog steeds boven het hoofd hangt.

Guus Bouchier vraagt of deze regeling voor zoete koek wordt geslikt. Rien meldt dat er al anderhalf jaar actie op wordt ondernomen door, met name, Jan Haring. In 2016 moest het college het voorstel terugnemen en het huiswerk opnieuw doen. Daarna is het opnieuw ingebracht bij de raad en naar aanleiding van het voorstel zijn er veel vragen gesteld door raadsfracties. Opnieuw heeft het college het voorstel terug moeten nemen. Volgens Aart Ruppert is de kerngedachte bij de raad dat er onderscheid gemaakt moet worden tussen commerciële en niet commerciële evenementen. Inhoudelijk zitten er nog heel veel haken en ogen aan het voorstel. Voor einde van het jaar moet er echter een nieuw voorstel liggen en een besluit worden genomen.

Rien van Drongelen meldt dat de OSH er alles aan doet om de regel van tafel te krijgen maar dat de besluitvorming ligt bij de raad. De huidige onzekerheid moet echter wel worden ingebouwd in de begroting voor 2018.

Peter Schutz vraagt zich af hoe het met de afgesloten (langlopende) contracten gaat wanneer de reclamebelasting op de helling zou gaan. De voorzitter meldt dat voorlopig nog met dit systeem wordt gewerkt. Mocht besloten worden dat er gebruik gemaakt moet worden van een ander systeem dan moet het beter, transparanter, rechtvaardigere, goedkoper en gelijkmatiger zijn wil OSH daarmee instemmen. Er zijn wel onderzoeken gaande naar de verschillende vormen. Wanneer daar meer over bekend is wordt dit uiteraard teruggekoppeld naar de achterban.

Om de discussie op weg naar een alternatieve begroting te kunnen voeren, worden de uitslagen van de enquête gepresenteerd.

Een aantal voorzichtige conclusies en voorstellen waarop de aanwezigen kunnen reageren:

Voorzichtige conclusies:

- De enquête is voornamelijk ingevuld door winkeleigenaren die al langere tijd gevestigd zijn in het kernwinkelgebied.
- De gezamenlijke Superkoopzondagen behouden en de andere zondagen vrijlaten
- De koopavond op de donderdag is moeilijk, open of dicht ontloopt elkaar niet zoveel
- Streven naar een eenduidige winkelopstelling in het centrum.
- Woensdagmarkten hebben geen al te hoge score, veranderingen zijn gewenst en noodzakelijk.
- Evenementen van derden krijgen geen al te hoge score
- Meer betrokkenheid bij de conceptbegroting is gewenst

Voorstellen beleidswijziging en alternatieve begroting:

- Afschaffen koopavond op donderdag
- Uitbreiding koopzondagen in juli en augustus (vakantiemaanden)
- Extra koopzondagen koppelen aan bestaande evenementen als Kunst & Cultuurmarkt, Speeldag.nl enz.
- Woensdagevenementen behouden: Clowntjesdag, Dierendag, Nostalgische dag
- Woensdagmarkten afschaffen: curiosamarkt, platenmarkt, creatiefmarkt, proef- en beleefmarkt
- Opstellen richtlijnen voor winkelopstellingen
- Afbouwen subsidiebijdragen t.b.v. evenementen
- Vrijmaken budget (oud voor nieuw) voor nieuwe initiatieven
- Vrijmaken budget voor hanging baskets (afhankelijk van de financiële situatie)
- Onderzoeken bijdrage in onderhoud van de gemeente
- Leden en niet-leden betrekken bij beleid en begroting

Afschaffen koopavond op donderdag: dit is niet te bepalen op basis van het aantal respondenten. Voor en tegen liggen zeer dicht bij elkaar. De aanwezige meerderheid wil de koopavond handhaven ook al zijn er veel winkels dicht. Een optie is om de koopavond korter te maken tot bijvoorbeeld acht uur met uitloop tot negen uur.

Uitbreiding koopzondagen in juli en augustus (vakantiemaanden): dit zijn niet de beste maanden, als je extra zondagen open wil gaan dan zou je andere maanden moeten kiezen. Het is beter om het te laten zoals het nu is. Geopperd wordt nog dat het misschien beter is op maandag dicht te

blijven en elke zondag open te gaan maar dat is gesproken vanuit het oogpunt van de consument. Het zijn de ondernemers die het moeten het doen. Zo gaat Stumpel met ingang van oktober elke zondag om half tien open.

Extra koopzondagen koppelen aan bestaande evenementen als Kunst & Cultuurmarkt, Speeldag.nl enz.: Het zijn de organisaties die dit niet willen in verband met betaald parkeren. Het is nu niet aan de orde maar dit is wel iets waarover in de toekomst nagedacht moet worden. De ondernemers vinden dat het gratis parkeren op superkoopzondag ingesteld zou moeten worden of juist op de andere zondagen met evenementen betaald parkeren ingevoerd moet worden zodat het verschil weg is.

Als de koopzondag samenvalt met een evenement is het in veel winkels uitgestorven, op die manier heeft het evenement geen toegevoegde waarde.

Woensdagevenementen behouden en de marktonderdelen afschaffen: de discussie is wat de toegevoegde waarde van de Woensdagmarkten is, wat wil en verwacht de consument? Het is niet alleen winkelpubliek wat naar de stad komt, ook publiek wat vertier zoekt. De horeca doet in ieder geval goede zaken. Gezocht moet worden naar een duidelijk herkenbare formule waarmee Hoorn zich onderscheidt van andere steden.

Vrijmaken budget voor hanging baskets (afhankelijk van de financiële situatie) en onderzoeken bijdrage in onderhoud van de gemeente: De OSH gaat het gesprek aan met gemeente inzake hanging baskets. Dit is een grote wens bij de ondernemers maar de middelen moeten worden gezocht. Het vergt een investering van minimaal 30.000 euro.

## **5. Voortgang Hoorn Marketing**

De aftrap van Hoorn Marketing was in april, achteraf kun je je afvragen of dat wel zo'n goed moment was omdat er toen nog geen stichtingsbestuur was en er toch verwachtingen zijn gewekt. Inmiddels is er wel een bestuur samengesteld en dit is actief geworden in juni,

Een belangrijke taak van dit bestuur was het vinden van een citymarketeer, helaas heeft de sollicitatieprocedure niet geleid tot een definitieve kandidaat. Daarom is opnieuw begonnen met de werving van sollicitanten. BSM doet zo lang als dat nodig is, in samenwerking met Hoorn Marketing, nog de promotiewerkzaamheden. Ook al waren de verwachtingen hooggespannen, de OSH zit erbij en ziet hoe moeizaam Hoorn Marketing gestalte krijgt. Rien vraagt om meer tijd en vertrouwen.

Ralf Bakker (secretaris Hoorn Marketing) zegt dat hij goed begrijpt dat wordt gevraagd waarom het zo lang stil blijft. Het bestuur is een strategisch plan aan het ontwikkelen, dat moet meerjarig zijn en goed in elkaar steken. Het is geen kwestie van alleen Ik Hou van Hoornstickers plakken.

Nog even ter verduidelijking, een citymarketeer verkoopt de stad en een citymanager zou via gemeente kunnen worden ingezet als eerste aanspreekpunt voor gebruikers van de binnenstad. Een citymarketeer heeft ook een internationale taak, hij organiseert bijvoorbeeld persreizen voor buitenlandse reisorganisaties en dergelijke.

## **6. Speerpunten gemeenteraadsverkiezingen maart 2018**

De speerpunten zijn opgesteld in samenspraak met alle andere clubs die zijn vertegenwoordigd in de HOF. De volledige notitie is inmiddels ingediend bij alle politieke fracties en de OSH wil deze daar ook graag komen toelichten. Dit om invloed te krijgen op de beleidsagenda van de komende vier jaar. Samen met de HOF wordt gewerkt aan een debat kort voor de verkiezingen en een stemwijzer voor ondernemend Hoorn.

Frank Warnik mist bij de genoemde speerpunten de aanleg van een evenemententerrein zoals het Pelmolenpad wat straks wordt volgebouwd. Rien geeft aan niet achter de feiten aan te willen lopen maar bij de gemeente aan tafel te willen zitten waar mogelijk. Hij neemt daarom deze suggestie mee.

## **7. Uitslag enquête evenementen en koopzondagen**

Zie punt 4

## **8. Sinterklaasintocht 2017**

Wendy Zeeman vraagt of communicatie over dit onderwerp niet meer uit naam van OSH kan komen omdat alles wat het onderwerp zwarte piet raakt zo negatief wordt opgepakt.

## **9. De vergadering aan het woord**

Wim van Vliet: is al 15 jaar niet bij een bestuursvergadering geweest. Maar hij vond het hoog tijd worden om zijn ergernis over de ingeslagenheid van Hoorn aan te kaarten. Hij vertelt dat hij met een groepje ondernemers 20 jaar geleden zelf gezorgd heeft voor een nieuwe bestrating in het Kleine Noord omdat de gemeente niet thuis gaf. Nu staan er na een flinke regenbui weer veel plassen in de straat omdat er in geen 20 jaar onderhoud is gepleegd door de gemeente terwijl dat wel was beloofd. Maar ook ondernemers kunnen er wat van, stoepen en gevels zien er vaak niet uit, onkruid groeit tegen de gevels op, huisnummers ontbreken en zo heeft hij nog veel meer zaken die een ondernemer vrij eenvoudig zelf kan oplossen. Zijn punt is dat hij vroeger veel bereikt heeft op Kleine Noord in samenwerking met andere ondernemers. En ja, er zijn grote fouten gemaakt door de gemeente, er is weinig tot niets terecht gekomen van de plannen die in afgelopen 50 jaar zijn gemaakt. Maar ondernemers en pandeigenaren moeten wel zelf zorgen voor hun pand en de directe omgeving. Volgens Rien zijn deze onderwerpen geagendeerd bij het project De Nieuwe Winkelstraat want het is inderdaad een belangrijk aandachtspunt.

Bram Stam: heeft een probleem met de zaterdagmarkt, er is veel leegstand en winkels moeten omzet maken op zaterdag. En dat valt niet mee als er markt voor je deur staat. Hij vraagt zich af of de zaterdagmarkt niet deels te verplaatsen is naar de Veemarkt en het Kerkplein. Volgens Rien kan dit worden ingebracht bij de besprekingen over de detailhandelsnota. Overigens is dit ook een onderwerp bij de Nieuwe Winkelstraat, daar is een werkgroep Markt actief waaraan ook Gerard Rutgerink deelneemt. Zo voelt het stukje Breed vanaf de kruising Grote Noord tot aan het Achterom ook aan het einde van de wereld, bij markten en evenementen is daar nooit wat te doen. Ook dit zou opgepakt moeten worden.

Peter Schutz: meldt dat de NS van plan is om de treinen van Amsterdam naar Eindhoven voortaan om de tien minuten te laten vertrekken. Als deze proef positief uitpakt dan gebeurt dat in heel Nederland. Dat zou dan betekenen dat elke spoorwegovergang moet worden vervangen door een tunnel. Rien gaat dit argument meenemen in het overleg met de gemeente omdat het prima past bij de genoemde speerpunten.

Guus Bouchier: vraagt zich af of het mogelijk is om de gemeentelijke toezegging te krijgen dat parkeerplaatsen die verwijderd worden uit de binnenstad elders weer worden aangevuld aan de rand van de binnenstad. Rien zegt dat dit onderdeel is van de genoemde speerpunten omdat het een zorg is van heel veel mensen. De gemeente moet met heldere berekeningen (parkeerbalans) komen en pas dan kan het worden beoordeeld. Desnoods door onafhankelijk deskundig bureau.

Annet Kwantes: maakt zich zorgen om veranderingen omtrent het koopgedrag tijdens en rond lappendag. Zij ziet een verschuiving en verlenging in koopdagen bij veel winkels. In plaats van

alleen op maandag, wordt nu ook het weekeinde meegepakt en de eerste lappenweek was dit jaar een feit! Annet wil peilen of er animo is om een lappenweek te starten op lappendag en deze vervolgens een week te laten duren. Rien geeft aan dat ze via de nieuwsbrief een oproep kan doen.

Odin van Delden: wil nog even terugkomen op het samenvoegen van koopzondag met evenementen. Is het niet een idee om evenementen niet op Superkoopzondagen te doen maar op gewone koopzondagen? Anderen vinden evenementen nou juist wel een goede toevoeging, misschien zou je kunnen nadenken over andersoortige evenementen.

Rien van Drongelen: roept iedereen op om ideeën (eigen of uit de eigen omgeving) te mailen naar [voorzitter@oshhoorn.nl](mailto:voorzitter@oshhoorn.nl), Rien hij komt graag langs om erover te praten.

## **10. Afsluiten met een borrel.**

Om 22.00 uur sluit de voorzitter het officiële gedeelte van de vergadering en nodigt de aanwezigen uit om nog even na en bij te praten met een drankje.