



Resultaten OSH Peiling

Prioriteiten voor een aantrekkelijke binnenstad

29 juli 2021

Methode

In juni 2021 zijn zoveel mogelijk ondernemers uit de binnenstad van Hoorn via e-mail uitgenodigd om middels een online vragenlijst mee te denken over de begroting van de OSH voor het jaar 2022.

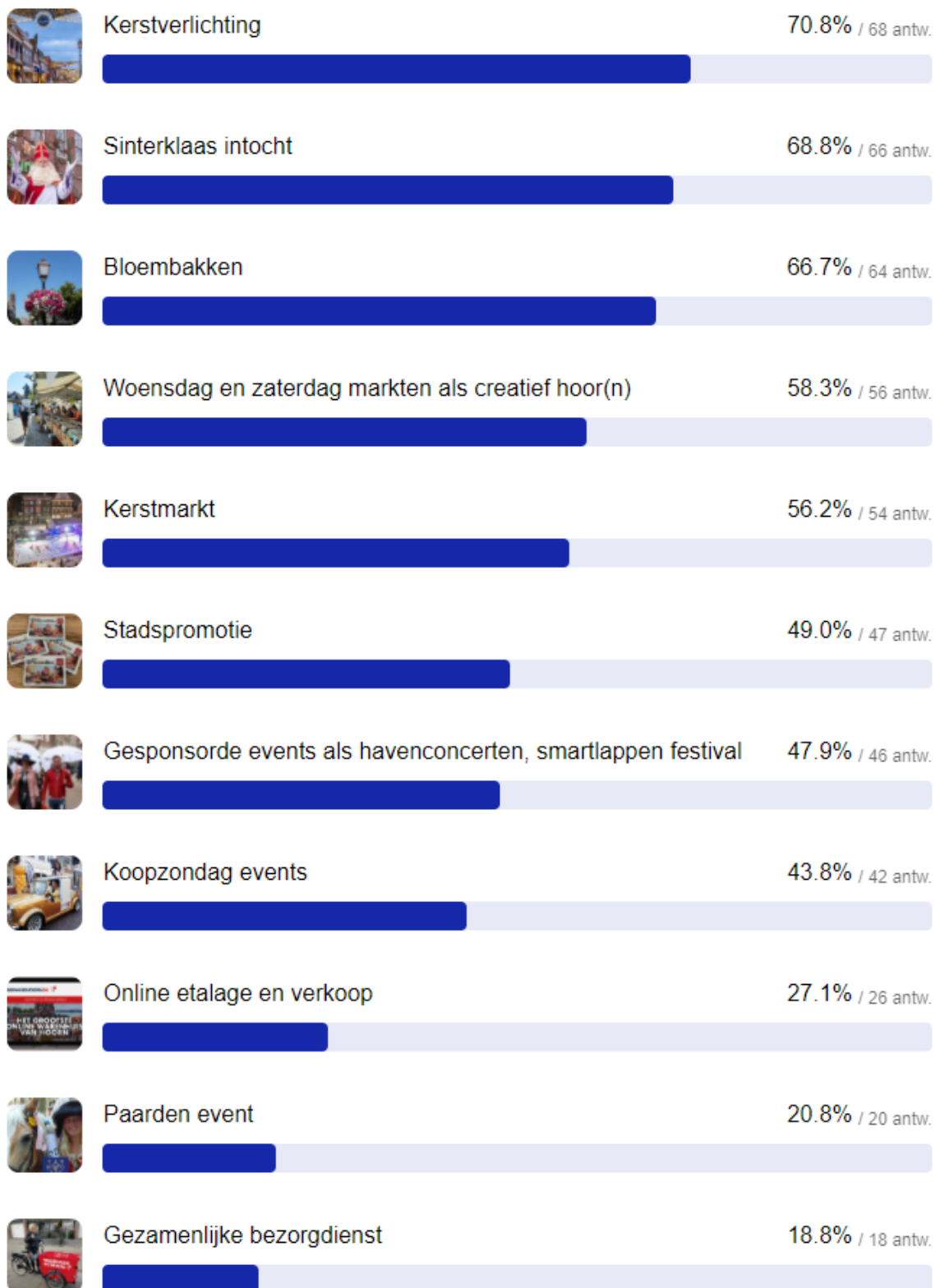
Het e-mailbestand van de OSH is hiervoor aangevuld met adressen vanuit coöperatief Warenhuis Hoorn en de 'Prik & Win actie'. Uiteindelijk zijn hiermee 320 ondernemers via e-mail bereikt. In de daaropvolgende weken zijn nog twee reminders verstuurd naar de ondernemers die de vragenlijst nog niet ingevuld hadden. De eerste uitnodigingsmail werd verzonden op dinsdag 15 juni 2021. De link naar de vragenlijst was gepersonaliseerd per ondernemer en kon maximaal één keer gebruikt worden. De vragenlijst sloot op zaterdag 17 juli 2021.

Vanuit het bestuur van de OSH is een link naar de vragenlijst ook via verschillende Whatsapp groepen gedeeld. Hiermee zijn 23 respondenten verworven waarvan niet met zekerheid valt te achterhalen of dit echt ondernemers zijn geweest uit de binnenstad.

In totaal heeft de vragenlijst 96 respondenten opgeleverd. Met 320 ondernemers die zijn gevraagd om input te geven geeft dat een nog acceptabele foutmarge van 8%.

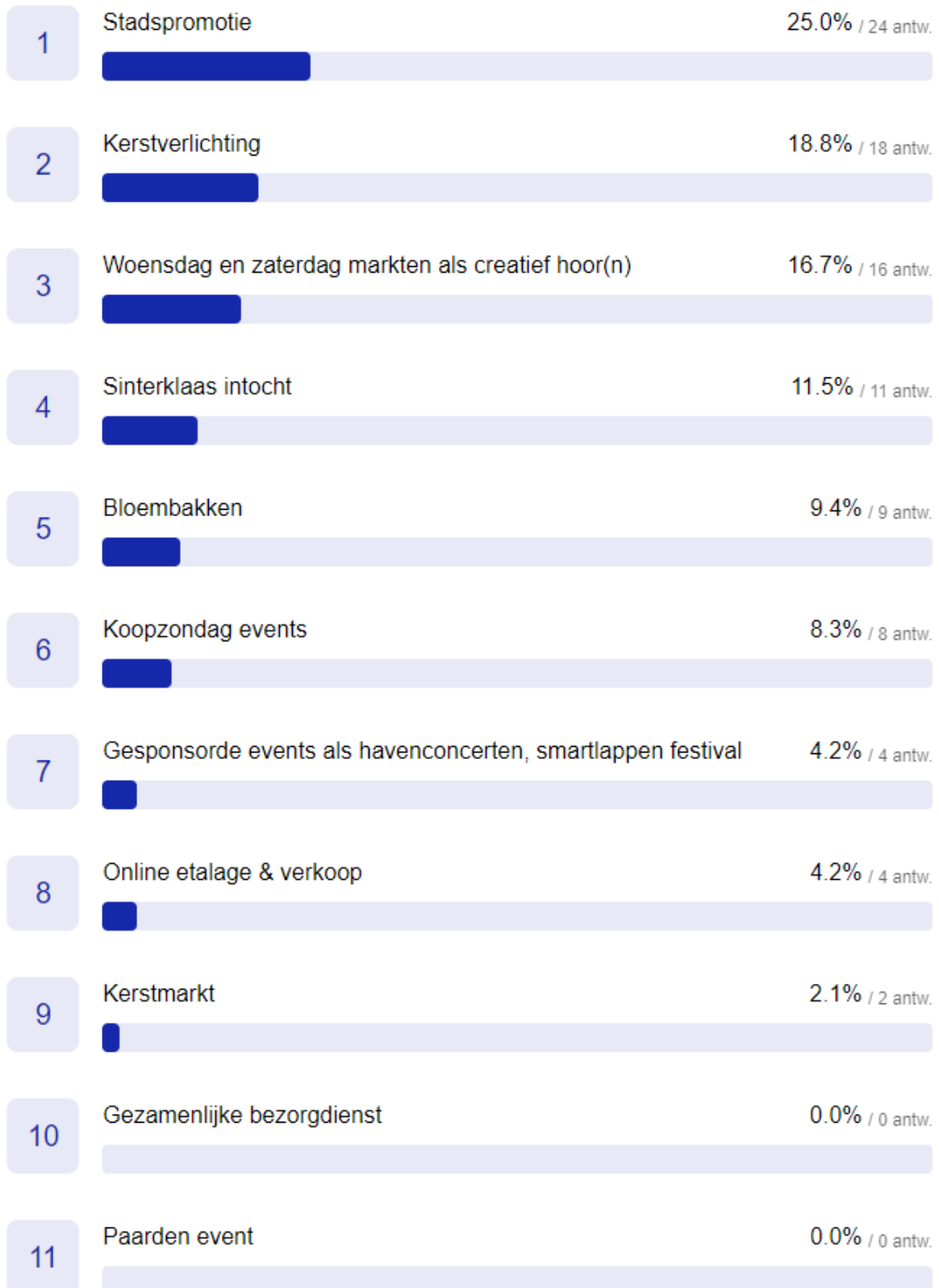
Welke activiteiten, georganiseerd of ondersteund door de OSH vindt u waardevol?

96 van 96 mensen hebben deze vraag beantwoord



Als er één activiteit gekozen zou moeten worden, welke vindt u dan het meest waardevol?

96 van 96 mensen hebben deze vraag beantwoord



Als er één activiteit gekozen zou moeten worden, welke vindt u dan het minst waardevol?

96 van 96 mensen hebben deze vraag beantwoord



Is er een activiteit dat volgens u nog ontbreekt? (laat leeg indien niet het geval)

41 van 96 mensen hebben deze vraag beantwoord

Hoorn Modestad
stadspromotie nationaal
Activiteit voor het hele gezin gespiegeld aan 2021-2022.
Vroeger had je een parade met straat acrobaten door de stad (Hoorn mode stad). Misschien is dat een idee in combinatie met de intocht van de sint
Havenondernemers promotie
Optredens -(muziek)festival Rock n roll festival Kinderactiviteit Horeca promotie (tour) Musea special Kaas markt Yoga op het stadsstrand Sport evenement Lappendag Verwen arrangement voor diverse doelgroepen (bijv voetverwennerij voor oudere mensen; massages voor jonge ouders enz enz)
Waterweken
meer gezamenlijkheid
Waterweek
Stadsfeesten
gezamenlijke stadsuitstraling
Zoveel
Lappen 10 daagse of lappendag
online reclame
paardenevent
muziekfestival
kerstverlichting haven
Shantifestival in de haven
Autovrij maken binnenstad sluiten koffiешop en rbnb panden.

Komop mensen wat een stomme vragenlijst is dit.
Waar mag ik met kritiek komen?

Iets voor de horeca!!!!!!! Wat dacht je van een feest met Koningsdag of Lappendag of een feest om het einde van corona te vieren. De horeca heeft zware klappen gehad en toch zie ik hier vooral ideeën die gespist zijn op de retail.

Communicatie over activiteiten in de stad, bijv. met borden wat er deze week te doen is, maar ook volgende week én de week daarna. Zo komen mensen misschien vaker terug, beseffen ze dat er vaak iets georganiseerd wordt.

Lappendag

Iedere activiteit die "de horinees" naar de binnenstad trekt.

Kerstboom voor de winkel en een Grote verlichte Kerstboom in het plantsoen voor het St Pietershof.

foodtruckfestival/foodmarkt

lappendag

evt

1. Meer verbinding van de provincie met de stad dus potentiële klanten te verleiden om naar onze mooie stad te komen. 2. Proberen de "brug" van de Rode Steen naar de haven goed te ontwikkelen.

duurzaamheid

stentwerkconours

Nautische activiteiten

Kosten zijn allen voor gemeente niet voor ondernemers

kermis

Sportevenementen

Nee, maar niet alle ondernemers die wel betalen zien iets van de activiteiten terug

promoten gratis parkeren in de ochtend

Kinderspeeldag

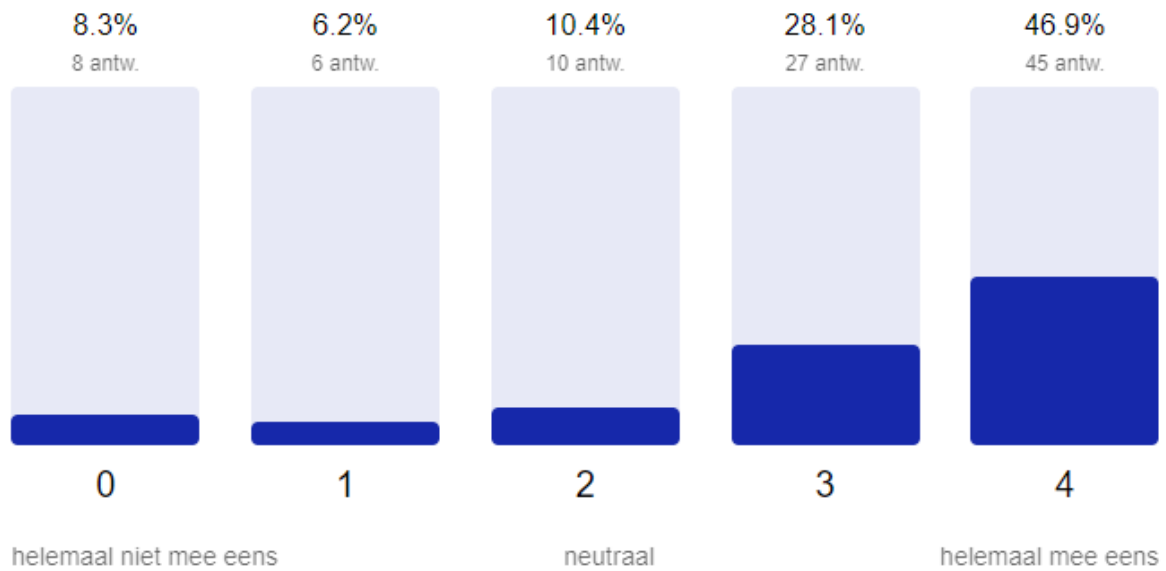
Nieuwe evenementen waar Hoorn zich weer mee kan onderscheiden.

een muziek evenement door de HELE stad. hele straten worden met de organisatie van evenementen over het hoofd gezien. we hebben op de kleine noord ook een mooi pleintje aan de noordkant, en een mooie ruimte voor de tuin van de kerk. prachtige locaties voor een podium(pje). de sinterklaasintoct, de kerstmarkt, muziekfestival; ze spelen allemaal af op dezelfde locaties. als je een vrijwilliger nodig hebt om hier eens mee te praten; bel me!

"Ik zie meerwaarde in de collectieve aanpak van activiteiten en promotie van de binnenstad."

96 van 96 mensen hebben deze vraag beantwoord

3.0 Gemiddelde beoordeling



Tot slot, wat zou u het bestuur nog willen meegeven?

59 van 96 mensen hebben deze vraag beantwoord

Wat een waardeloze Enquette. Gaat totaal niet om de discussie over de invulling reclame belasting. Alleen maar goedkeuring vragen voor het waardeloze beleid van de OSH

meer achteraan grote noord promoten

toekomstbestendige visie aanpakken leegstand en verhogen aantrekkelijkheid Hoorn

Hoorn promoten als stad van de zelfstandige winkels en niet autovrij maken. Dat hebben die winkels nodig, dat ze ook bereikbaar zijn.

Denk aan de toekomst en niet aan allerlei festiviteiten/uitingen vanuit het verleden.

ga zo door

het zou in het geval van evenementen die betrekking hebben op de winkels misschien verstandig zijn om deze te organiseren op dagen dat de winkels sowieso open zijn. Het gebeurt te vaak dat er leuke initiatieven zijn waarbij de helft van de winkels gesloten blijven. Als deze evenementen worden georganiseerd op standaard openingstijden of bijv de officiële koopzondag dan zal dit uiteraard niet gebeuren. Ook zou ik in het geval van evenementen qua muziek kijken of de winkels er meer bij betrokken kunnen worden. Er zijn dan altijd veel optredens door de hele stad en mensen lopen dan rondjes door de winkelstraten. Dus is het misschien leuk als daar ook tussen de grote optredens door in de winkels ruimte is voor beginnende artiesten om te spelen.

Dank jullie wel voor het vele werk dat jullie verrichten.

Ondersteun de ondernemers en cultuur aan de haven, dit is het gouden ei van Hoorn.

Voor de aankomende tijd prioriteit bij de jeugd. Mijns inziens hebben zij te lang niet kunnen doen wat ze het liefste doen; bij elkaar zijn. En mét elkaar tijd doorbrengen. Als jongeren zich (te) beknot voelen en zich gaan vervelen , komt daar wellicht rottigheid van.... Zodra het kan ; organiseer locale festivals e.d.

Verder:

📍 maak gebruik van het (toekomstige)stadsstrand voor samenkomsten

📍 maak gebruik van onze mooie haven(s) en de diverse schepen voor uitjes

Niet alleen richten op de winkelstraat. De havens, stationsgebied, dragen ook bij maar qua feestverlichting en activiteiten vallen deze gebieden er mijn gevoel vaak buiten

ga zo door!

Moet een winkelier blij zijn met 2 markten in de week? Als er bij een marktkraam artikelen verkocht worden die ook in een gevestigde winkel te koop zijn? Is vooral leuk voor de horeca.

meer contact /overleg leden en bestuur
twee keer per jaar vergaderen bestuur met nieuwewinkelstraat

Ik vind dat er tijdens de coronasluiting weinig is gedaan om ondernemer te steunen. Geen verlaging van de kosten. Etc.

Dat ze ook bijv. op het Scharloo iets moeten doen. Wel daar geld halen maar o.o voor terug doen. Er wordt veel teveel betaald door ondernemers en er word bijna niets voor teruggedaan. Zeker in 2020, deel 2021 zouden ze het geld terug moeten geven aan de ondernemers. Het trekt ook niet meer mensen naar Hoorn toe. Het bedrag is ook sowieso veel te hoog.

Er zijn steeds meer winkels op zondag open. Het zou fijn zijn als de hele stad mee zou doen en daar ook reclame voor gemaakt zou worden. Steden om ons heen zijn ook allemaal op zondag geopend. We kunnen niet achter blijven. Ook hoop ik dat er de aankomende periode meer winkel (ketens) zich vestigen in hoorn. De leegstand is gigantisch en trekt geen mensen naar onze stad.

meebewegen/denken want alles verandert

edith hartog niets meer laten doenzit alleen voor haar belang en niet voor hoorn!!!!

Op een creatieve manier met gemeente, ondernemers en kunstenaars kijken wat er met de leegstand kan gebeuren. En dat de ruimtes die leeg staan verplicht beschikbaar gesteld moeten worden door de verhuurders (meer druk naar de vastgoedmakelaars)

Reclame belasting Afschaffen

Samen (= met alle ondernemers) ben je sterk.

Dit jaar weer lappendag.

Verlaging van reclame belasting

Durf keuzes te maken ga eens kijken in Leeuwarden hoe het ook kan.

Stap op!

Stop hier toch mee, het is één grote achterhaalde meuk.

En ga gewoon ALLE ondernemers vragen wat ze van de osh vinden! En hun evenementen die eigenlijk geen evenementen zijn maar braderieën! En dan bedoel ik alle ondernemers! En wat dáár uit komt, ga daar mee aan de gang.

Hoorn heeft deze braderie achttingen meuk, de dramatische etalage-kraskaarten shit, de oud-Hollandse markt.... Man man man ga toch lekker vissen of iets in de tuin, golfen, fietsen, maar hou op met te denken dat de reclamebelasting de stad gaat redden. En nu nog denken dat je het gaat winnen met een bakfiets..... man man man

Wellicht is het een idee om eens wat meer jonge mensen te betrekken in jullie organisatie. Ik weet niet zo goed hoe ik dit moet zeggen zonder iemand te kwetsen want dat is totaal niet mijn insteek maar ik vind dat het lijstje met evenementen wat ik net te zien kreeg ontzettend oubollig, achterhaald, het tegenovergestelde van vernieuwend en totaal niet aantrekkelijk.

We waarderen jullie inzet en zijn blij met wat er uit komt!

Zouden jullie misschien aandacht kunnen besteden aan duurzame acties, bv geen ballonnen en ander eenmalige promotie, er zijn genoeg alternatieven!!! Ook graag meer prullenbakken, er ligt zo veel troep op straat en is natuurlijk mooi dat vrijwilligers opschonen, maar nog beter voorkomen, voorlichting op scholen, ook jeugd zelf laten opruimen, maar ook handhaven....

Meer vrouwelijke bestuursleden ;-)

Financier kinderfeestjes zoals sinterklaas, bloemen, kerstverlichting e.d. niet uit reclamebelasting maar b.v. uit algemene middelen. Focus voor de besteding meer op omzetverhogende activiteiten voor de ondernemers die het betalen.

Veel succes en wijsheid, je kunt het niet voor iedereen goed doen 🍊

Niet alleen de binnenstad is belangrijk maar ook bijvoorbeeld de haven

Bedankt voor al jullie inzet! Ik hoop dat we er samen (weer) een gezellige en succesvolle binnenstad van kunnen maken!!

Vooraf doorgaan!

Bedankt voor al jullie inzet! Het is een hele klus om er met zijn allen weer een aantrekkelijke en gezellige stad van te maken. Maar... met zijn allen gaan we ervoor!!!

ga zo door

zorg dat het grote noord verkeer vrij wordt en schoon je hoort de mensen klagen

Besteed het geld voor het juiste evenement, zal niet eenvoudig zijn. Sterkte

Doe meer voor de ondernemers om bereikbaarheid binnenstad te verbeteren voor consumenten. Denk niet alleen aan belang van HORECA, maar ook aan de winkels zelf

Ik ben blij dat er ondernemers zijn die vrijwillig zich hier voor inzetten. Petje af.

Meer op duurzaamheid gerichte activiteiten, duurzaamheidscafé, acties met jeugd tegen plastic vervuiling/afval op straat, iets leuks op 10/10, dag van de duurzaamheid. (gratis soep van 'afvalgroente?') Ik help graag mee organiseren....

Graag meer overleg, en de hele stad betrekken bij de activiteiten. dus niet alleen de rode steen/haven

Meer en open communiceren over budgetten naar ondernemers om draagkracht te vergroten.

Reclamebelasting afschaffen

De bezorgdienst verder uitbreiden gericht op de bezoekende klanten zodat ze hun gekochte goederen kunnen oppikken op één van de grotere parkeerlocaties in de stad. Dit is de basis onder een autoluwere binnenstad. Autoluwere binnensteden doen het economisch gemiddeld beter dan steden als Hoorn waarin de auto nog steeds te dominant aanwezig is.

Kan de zaterdagmarkt niet eens andersom gezet worden in de nieuwstraat, zodat wij niet altijd verstopt aan de achterkant zitten. Of helemaal uit de straat mag ook. Dat geldt voor alle activiteiten overigens. Wij zitten altijd aan de achterkant en er wordt veel tekort rekening met onze kant gehouden met bijvoorbeeld ruime duidelijke openingen/doorgangen . Aan de stoep kan het niet meer leggen, want die is weg.

Betrek heel de binnenstad bij alle activiteiten niet alleen de roode steen

Draag bij aan een mooie entree van Hoorn vanaf het station over de Veemarkt (binnenkant Veemarkt tussen de hekken) als rode loper naar de stad. Daar kunnen ook leuke kerststalletjes, VVV, kiosken staan.

Persoonlijk vindt ik de bijdrage te hoog, voor wat wij er aan conversie van hebben. Allerlei toeristen dingetjes werken niet mee in ons belang. een beter (1e uur gratis) parkeerbeleid zou meer zoden aan de dijk zetten.

Ga zo door

Terrassen op de Roode Steen laten staan

I.o.m. gemeente iets aan de afvalbakken en het afvalbeheer doen. Regelmatig veel vuil op straat

Ga zo door ! Communicatie laatste jaren sterk verbeterd.

Dat bij acties er niet alleen aandacht is voor horeca, Grote Noord en Kleine Noord. Er zitten genoeg kleine ondernemers in andere straten die niet in het standaard rondje zitten. Deze betalen net zo hard mee, maar krijgen er relatief weinig voor terug.

Blijf hameren op samenwerking. Veel ondernemers denken voor mijn gevoel alleen aan hun eigen omzet en kosten. Maar ik denk altijd: Als het bij de burens regent, druip het bij mij!

Nog meer communiceren met ondernemers en instellingen. Weet dat het lastig is om iedereen te bereiken, maar alleen een NBR is niet genoeg.

zoals in het vorige punt; meer diversiteit in locaties bij evenementen. we betalen met z'n allen, dus laat iedereen er dan gelijkwaardig van profiteren. succes!

Ga vooral zo door dan blijft de binnenstad aantrekkelijk voor ondernemer en consument.