

Samenwerkende straatjes

Onder andere de bijeenkomsten vanuit de 'Nieuwe Winkelstraat' hebben aangetoond dat samenwerking een absolute must is. Alleen dan kan de Hoornse binnenstad een vuist maken om de stad aantrekkelijk te maken en te houden voor een groot publiek. Daar heeft iedereen voordeel van. Initiatieven als de Hoornse Straatjes en het Theaterkwartier zijn daarom voorbeelden van hoe het moet.

Wendy Zeeman van Charles Fashion ziet de voordelen van samenwerking in. Het Kleine Noord is zelf al een straat waar samenwerking hoog in het vaandel wordt gevoerd en ook met het Theaterkwartier, samen met aanpalende straten, is een goed voorbeeld van hoe samenwerking een plus kan brengen voor iedereen. "De meerwaarde zit in de saamhorigheid", vertelt ze. "Het is heel simpel: samen sta je sterker. Op het Kleine Noord zelf herkennen we dat zeker en daar zijn we allemaal heel blij mee. Samen krijg je gewoon meer voor elkaar. Proef en Beleef, Hoorn Modestad: het zijn maar voorbeelden die aangeven wat je samen kunt bereiken. En consumenten pakken het zeker op, je hoort ze erover praten en een en ander krijgt nu

ook vorm in een groter geheel van het Theaterkwartier, rondom Schouwborg Het Park. En in 'De Hoornse Straatjes', waarin ondernemers uit de Kerkstraat, Lange Kerkstraat, Kerkplein, Nieuwe Noord, Kruisstraat, Nieuwstraat en Glop zich hebben verenigd. Annet Kwantes van LijfStyle, Het Boudoir en Thuis Bij Lijfstyle: "Het zijn veel zelfstandigen en specialzaken. Door ons te verenigen kunnen we beter proberen meer mensen in deze straten te krijgen." Inmiddels zijn zo'n 60 ondernemers aangesloten, waaronder horeca-ondernemers en pandeigenaren. "Uiteindelijk willen we allemaal hetzelfde en iedereen heeft er baat bij om meer mensen te trekken. Het sluit op elkaar aan en we delen dezelfde visie."

Bedankt!

In deze eerste nieuwsbrief van dit jaar wordt terecht, veel aandacht gegeven aan wat samenwerking vermag. OSH/BSM wil vanaf deze plek alle fantastische initiatieven van de afgelopen periode nog eens extra in het zonnetje zetten. Wat er met name in de feestmaand december is gerealiseerd door tal van partijen verdient een heel groot compliment. Zonder ook maar een initiatief te kort te doen, zijn een aantal evenementen met stip te noteren. In de eerste plaats bedanken wij de horeca-ondernemers van de Rode Steen voor hun steun bij de plaatsing van de fantastische kerstboom. Grote klasse. In één adem noemen wij de Herberg van Hoorn, dit jaar voor de

tweede keer met heel veel succes georganiseerd. Hierbij is veel dank verschuldigd aan de ongekende inzet van de organisatoren en de honderden vrijwilligers. Een evenement wat niet meer weg te denken valt. Ook het initiatief van de kerstmarkt op de Noorder Veemarkt verdient een compliment, voor de moed om uit het niets zo'n spektakel te organiseren, maar ook voor de uitvoering. Met eenzelfde enthousiasme, zou ook dit een mooie traditie kunnen worden. Zo was Hoorn in december niet alleen the place to buy, maar zeker ook the place to be! Laten wij er samen aan werken dat dit geval bij onze klanten het hele jaar door leeft.



Superkoopzondagen 2017

- 29 januari
- 26 februari
- 26 maart
- 30 april
- 28 mei
- 25 juni
- 30 juli
- 27 augustus
- 24 september
- 29 oktober
- 26 november
- 3 december
- 17 december
- 24 december
- 31 december



NIEUWSBRIEF

ONDERNEMERS STAD HOORN



OSH/BSM wenst u een heel voorspoedig en gezond 2017

365 dagen gingen voorbij, met daarin heel mooie en maar onvermijdelijk, ook minder plezierige momenten. Een jaar waarop wij tevreden kunnen terugkijken op wat wij met elkaar in de binnenstad hebben gerealiseerd. Terugkijkend op 2016 valt op dat er een positieve flow is ontstaan in de stad. Het project "de Nieuwe Winkelstraat" heeft het ons duidelijk zichtbaar gemaakt welke ontwikkeling ons het meeste oplevert: namelijk dat wij ondernemers samen sterk kunnen zijn! Initiatieven zijn opgepakt en de resultaten daarvan zijn zichtbaar geworden. In deze nieuwsbrief wordt in verschillende artikelen daarover uitgebreid bericht.

Het komend jaar staan we voor een nieuwe uitdaging; de start van Hoorn Marketing! De komende maanden zal het plan gepresenteerd worden en het startschot hiervoor worden gegeven. Om naar onze verwachting al snel de eerste resultaten daarvan zichtbaar te laten zijn. De binnenstad is in beweging, op naar een succesvol nieuw jaar!



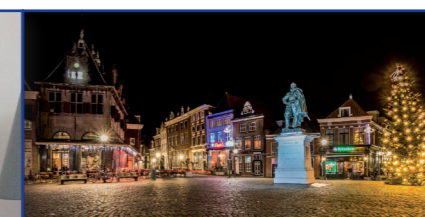
COLOFON

Teksten:
Bestuur OSH/Cor Dol

Fotografie:
Cor Dol en eigen archief

Ontwerp en printwerk:
Indrukmakers bv, Hoorn

Jaargang 5, uitgave 5



OSH

Z
O
O
R
K
H

Secretariaat:
Boekweit|Olie Makelaars Taxateurs

Veemarkt 32
1621 JC Hoorn

T 0229 244 234
F 0229 249 804

I www.oshhoorn.nl
E info@oshhoorn.nl

De OSH heeft een nieuwe voorzitter!

Er mag best een uitroepteken achter de kop, want na drie jaar heeft de OSH een nieuwe voorzitter. Rien van Drongelen, eerder werkzaam op het Hoornse gemeentehuis onder meer als Hoofd Stadsontwikkeling, heeft de hamer opgenomen.

Drie jaar lang fungeerde vice-voorzitter Jan Haring als interim-voorzitter en onder die noodgedwongen titel kan nu een streep. Op 2 november 2016 werd Rien van Drongelen tijdens de vergadering van de OSH voorgesteld als de nieuwe voorzitter. Rien werkte als Hoofd Stadsontwikkeling bij de gemeente Hoorn en was als zodanig onder meer verantwoordelijk voor de ontwikkeling van de Bangert-Oosterpolder, Zevenhuis en grote bouwprojecten als de Karperkuil, Blauwe Berg en het Oostereiland. De laatste jaren was hij actief betrokken bij de totstandkoming van de Stadsvisie en het bestemmingsplan voor de Poort van Hoorn. Inmiddels heeft hij zich teruggetrokken uit de ambtelijk en politiek wereld (in 2013) en de afstand is groot genoeg om namens de OSH aan de tafel plaats te nemen.

"Uiteraard heb ik even nagedacht", erkent Rien. Ter voorbereiding woonde hij een aantal vergaderingen bij, las zich grondig in en liet zich uitgebreid bijpraten door Jan Haring. Belangrijk is dat Rien herkent dat er veel dynamiek in de stad zit. "Het barst van de nieuwe initiatieven en het is de kunst om daar één geheel van te maken. Een werkbaar geheel dat goed is voor de hele stad en waarmee we gezamenlijk met partners kunnen optrekken om Hoorn nog beter op de kaart te zetten." Potentie zat in de stad, maar niettemin is Hoorn

landelijk gezien nog niet genoeg zichtbaar. "Hoorn is voor velen 'het kleine stadje aan het IJsselmeer' en

dat is jammer. Want Hoorn is natuurlijk veel meer, het is een complete stad met vele voorzieningen. Dat betekent dat op het gebied van marketing nog veel te winnen valt. Samenwerken en investeren in elkaar zijn daarbij essentieel."

Andere dossiers die Rien op wil pakken zijn de reclamebelasting en de ontwikkeling van de Poort van Hoorn. "Eerst evalueren en vervolgens kijken of en waar het beter kan", stelt hij over de reclamebelasting. De Poort van Hoorn is een complexe zaak, waarbij een zorgvuldige afweging gemaakt moet worden tussen investeringen en effectiviteit. De plannen voor het stationsgebied, Pelmolenpad en Vale Hen bieden mogelijkheden voor de versterking van de woonfunctie maar zeker ook de economische functie van de binnenstad. Daarbij wordt ook gekeken naar het gebied aan de noordkant van het station. Verkeersstromen, infrastructuur, vestigingen van kantoren, scholen en Albert Heijn vormen samen ingewikkelde materie. Met Riens achtergrond zou het echter in goede banen moet kunnen lopen.

En dan zijn er allerlei andere zaken waar de kersverse voorzitter direct mee aan de slag kan. De Nieuwe Winkelstraat bijvoorbeeld en wat te doen met de opkomst van online winkelen. Dat vraagt bijvoorbeeld om gesprekken met vastgoedeigenaren over huurprijzen om zo te proberen de dynamiek en attractiviteit van de binnenstad weer op peil te brengen. "Dat zal niet makkelijk zijn, dat realiseer ik me. Maar dat betekent niet dat je dit moet laten liggen. Dat geldt ook voor de zaak rond de precario voor marktkramen. We worden nu plotseling geconfronteerd met een kostenpost en kunnen mooie initiatieven onder druk komen te staan. Zo liggen er nogal wat zaken die we moeten oppakken om Hoorn goed op de kaart te zetten voor de eigen inwoners, de regio en ook landelijk."

Rien staat altijd open voor een nadere kennismaking en gesprek. Natuurlijk voor de OSH leden, maar ook niet leden zijn welkom. Een mailtje naar info@mooihoorn.nl en hij komt graag bij u langs.



Jan Haring, waarnemend voorzitter af

Sinds het vertrek van Henk Hansen als voorzitter van de OSH, drie jaar geleden, nam vice-voorzitter Jan Haring waar. Nadrukkelijk bleef hij vice-voorzitter, om aan te geven dat de functie van voorzitter vacant was. Nu die positie wordt vervuld door Rien van Drongelen, is Jan waarnemend voorzitter af. Toch is Jans inzet voor zaak 'Hoornse binnenstad' niet te onderschatten. "Ik heb er veel energie in gestopt", onderkent hij. Belangrijk was onder meer het opzetten van Hoorn Marketing. Nodig om Hoorn als stad en als geheel beter op de kaart te zetten. "Het kost tijd en vraagt om deskundigheid", vertelt Jan. De begeleiding kwam in de vorm van Bureau Buhrs. Op woensdag 25 januari, 18.30 uur zijn betrokkenen uitgenodigd om de plannen die er dan liggen in te zien. Plaats van handeling is hoogstwaarschijnlijk het gemeentehuis. "Voordat het toeristische seizoen van 2017 van start gaat, wil ik dat

Hoorn Marketing draait. We rekenen daarbij op enthousiaste ondersteuning uit alle geledingen, we zien het als een stap voorwaarts om Hoorn beter te laten functioneren op een grote schaal." De insteek: van onderaf beginnen, bij degenen die het uiteindelijk moeten dragen. "Geld is belangrijk, natuurlijk. Maar willen is voorwaarde nummer één", stippelt Jan de weg uit. "Het is een verhaal voor de lange termijn en het is aan de verschillende partijen én politiek om er ook in de toekomst geld in te steken." Samenwerking is essentieel en initiatieven als de Hoornse Straatjes en het Theaterkwartier zijn in dat kader prima initiatieven. Voor Jan persoonlijk hebben de afgelopen drie jaar misschien veel van hem gevraagd, maar hem ook veel gebracht. "Mede door de verkoop van mijn eigen bedrijf is mijn betrokkenheid bij de doelen van de OSH groter geworden. Ik heb veel mensen leren kennen. Ja, verande-

ringen gaan langzaam, het is haast een wet. Maar ik heb ook gezien dat er mensen opstaan die het belang zien van verandering en de noodzaak om gezamenlijk op te trekken. Daarom kan ik dit werk ook doen, omdat ik zie dat het effect heeft." Toch is Jan blij met de komst van de nieuwe voorzitter. "Absoluut. Er is ook weer vers bloed nodig. Rien heeft de kennis en heeft de kracht van zijn zachtheid."



Nieuw in het bestuur: Annet Kwantes

Sinds kort is Annet Kwantes toegetreden tot het bestuur van de OSH. Annet is met LijfStyle, Het Boudoir en Thuis Bij LijfStyle stevig verankerd in de Nieuwstraat. Al jaren streeft ze naar samenwerking in de stad en met haar bestuurszetel kan ze dat verder vormgeven.

Ondernemen zit Annet in het bloed. Negentien jaar geleden begon ze met LijfStyle in het toenmalige winkelcentrum De Blauwe Steen. Daar was ze gevestigd op twee locaties en verhuisde daarna naar de Gedempte



Turfhaven. Vier jaar geleden keerde ze terug naar de Nieuwstraat en startte daar naast LijfStyle met Het Boudoir en Thuis Bij LijfStyle. "Er is maar één manier om Hoorn vooruit te krijgen en dat is samenwerken", vertelt ze. "Het gaat om het totaalplaatje van de stad om het aantrekkelijk te krijgen en te houden. Dat moeten we met z'n allen doen." Daarnaast voelde Annet de noodzaak om ook de retail in het bestuur van de OSH vertegenwoordigd te hebben. "Ondanks mijn drukke dagindeling had ik weinig bedenktijd nodig, een sterke ondernemersvereniging kan niet zonder inbreng

van bestuursleden die weten wat de klant wil", vindt ze. Maar tegelijkertijd is ze realistisch genoeg om te beseffen dat het vinden van nieuwe enthousiaste bestuursleden niet meevalt. "Vooralsnog blijft de vacature voor een penningmeester openstaan,, als bestuur zijn wij hier nog naarstig naar op zoek, dus wie ons op het spoor kan zetten...". "Laat het maar gebeuren": het klinkt haast als een motto als Annet het over de Hoornse binnenstad heeft. Wat dat betreft ben ik eigenlijk de laatste maand op mijn wenken bediend, wanneer ik terugkijkt wat er allemaal gerealiseerd is."