

# De Nieuwe Winkelstraat ook in Hoorn

**De OSH gaat met de Rabobank en de gemeente Hoorn samenwerken in het initiatief 'De Nieuwe Winkelstraat', ook wel DNWS genoemd. Het project DNWS loopt inmiddels al in meer dan 75 gemeenten. Het gaat hierbij om het samenbrengen van partijen om een winkelgebied te versterken en vorm te geven. In Hoorn zijn de verschillende partijen enthousiast van start gegaan.**

Het initiatief in Hoorn past bovendien goed in de regionale visie op het ondernemersklimaat door het Hoornse winkelgebied als koopcentrum van Westfriesland aan te duiden. Al langere tijd is het duidelijk dat in de retail grote, structurele veranderingen plaatsvinden. Het internet wordt aangestipt als een belangrijke 'boosdoener' maar tegelijkertijd is duidelijk dat deze factor niet meer is weg te denken uit ons dagelijks bestaan. Vergrijzing van de bevolking en economische ontwikkelingen (de financiële crisis heeft er stevig ingehakt) zijn eveneens factoren die het koopgedrag van inwoners en bezoekers van Hoorn hebben veranderd.

## Binnenstad aantrekkelijk houden

Het effect is in Hoorn duidelijk zichtbaar. Winkels verdwijnen, omzetten lopen terug, er is leegstand van winkelpanden en het hele gebied wordt minder aantrekkelijk en gezellig om te winkelen. Door acties te starten en veel te organiseren blijft de binnenstad levendig en bruisend en kan een antwoord worden gegeven op de moderne bedreigingen. Eind 2015 vroeg de gemeenteraad aan het college om te onderzoeken in welke mate Hoorn actief kan participeren in de Retailagenda.

Op 27 januari was een eerste bijeenkomst met ongeveer 100 ondernemers om de kansen van een gezamenlijke aanpak in beeld te brengen. Op 25 mei staat een tweede sessie gepland. Onder leiding van het landelijke platform wordt gekeken naar het type winkelgebied in Hoorn, uitstraling, financiën en de technologie. De ideeën leiden tot een plan van

aanpak. Een essentieel punt werd op de bijeenkomst van 27 januari al aangestipt: "Hoe kan de binnenstad concurreren met het online kanaal en - minstens zo belangrijk - hoe kan de binnenstad zélf inspelen op en met behulp van online media?" Nu biedt zich de kans aan dat wij daadwerkelijk samen aan de slag kunnen om hier een antwoord te formuleren wat zijn weerslag zal hebben op het succesvolle ondernemerschap voor alle binnenstadsondernemers.

## Stap op de tandem en doe mee met de werksessie op 25 mei!

Enkele weken geleden zijn ondernemers en vertegenwoordigers vanuit de culturele sector en evenementenorganisaties uitgenodigd om deel te nemen aan een werksessie onder leiding van het landelijk Platform DNWS. Vanwege de efficiency en werkbaarheid is de deelname hieraan beperkt. Bent u een van de geïnteresseerde ondernemers die vanaf het begin betrokken wil zijn en mee wil denken hoe de Hoornse binnenstad toekomstbestendig gemaakt kan worden? U kunt zich aanmelden door een mail te sturen naar Edwin Sinnige: [edwin@boekweitolie.nl](mailto:edwin@boekweitolie.nl). Vermeld daarbij uw naam en bedrijfsnaam. Wanneer uw aanmelding binnen is worden programma, tijd en locatie toegestuurd. Als het maximaal aantal deelnemers is ingeschreven krijgt u bericht. Uiteraard houden we u op de hoogte van de voortgang.

## Meer informatie

Meer informatie over het project De Nieuwe Winkelstraat is te vinden op [www.dnws.nl](http://www.dnws.nl).



OSH

N I E U W S B R I E F

ONDERNEMERS STAD HOORN

OSH

## Voorwoord

De Hoornse binnenstad staat aan de vooravond van een aantal belangrijke ontwikkelingen. Of liever nog: de ontwikkelingen zijn al ingezet. Altemaal bedoeld om Hoorn aantrekkelijk te houden voor bezoekers van de binnenstad, of het nu gaat om inwoners van buiten de stad, de regio of daarbuiten. De Marketing van Hoorn is opgepakt en de OSH is één van de voortrekkers om op dit gebied nu werkelijk spijkers met koppen te gaan slaan.



De betrokkenheid van de OSH bij het opstellen van de Concept Nota Binnenstad is groot. Het gaat hierbij om ideeën te verzamelen om het Hoornse centrum op een bepaalde aantrekkelijke manier in te richten. Het vraagt om overleg en afwegingen en daarbij houden we een vinger aan de pols. De toekomstvisie heeft onze volle aandacht en inhoudelijk hebben we gereageerd op het Concept Plan. Zo is er een plan om de parkeerplaatsen op de Veemarkt te vervangen door een brede wandelpromenade als entree voor de stad. Voor ons als OSH niet direct een goed idee.

Of een parkeergarage achter het station, op het P&R-terrein. Dat zou kunnen werken, maar dan is een goede brug of entree over het spoor wel van belang. Kijk naar Alkmaar hoe dat goed zou kunnen! Dat vraagt echter wel om een investering. We moeten daarbij oppassen dat het geen kwestie van 'vlees noch vis' wordt. Een aanpassing is prima, maar doe het dan wel goed. Om voor de toekomst een aantrekkelijke stad te worden is het noodzakelijk om keuzes te maken. Wel moet er dan goed worden gekeken naar de consequenties van die keuzes. Wat ons betreft is goed luisteren naar ondernemers in de binnenstad dan een vereiste. Zoals altijd geldt dat samenwerking het meeste oplevert. Het initiatief De Nieuwe Winkelstraat is ook in Hoorn opgepakt. Zo'n 75 gemeenten in heel Nederland hebben dit initiatief al omarmd en ook voor Hoorn zijn er hoopvolle en interessante ideeën die kunnen leiden tot gerichte acties en nieuwe kansen. En opnieuw geldt: samenwerking is de sleutel. Het doel is om elkaar te verbeteren en te enthousiasmeren om gezamenlijk naar buiten te treden met aansprekende activiteiten. Over activiteiten gesproken: het Europees Kampioenschap Open Water Zwemmen en de Wereld Jeugd Kampioenschappen komen naar Hoorn in de week van 10 tot en met 18 juli. Een prachtig evenement dat voor Hoorn een mooi kans biedt om zich van haar beste kant te laten zien!

Wilt u mee bepalen hoe de binnenstad zich blijft ontwikkelen? Bent u enthousiast om deel uit te maken van de werkzaamheden van de OSH/BSM? Wij zijn naarstig op zoek naar nieuwe bestuursleden, het liefst uit de retail mode en/of landelijke ketens. Het bestuur heet u van harte welkom.

Jan Haring  
vice-voorzitter OSH

## COLOFON

Teksten:  
Bestuur OSH/Cor Dol

Fotografie:  
Cor Dol en eigen archief

Ontwerp en printwerk:  
Indrukmakers bv, Hoorn

Jaargang 5, uitgave 3



OSH

Secretariaat:  
Boekweit|Olie Makelaars Taxateurs

Veemarkt 32  
1621 JC Hoorn

T 0229 244 234  
F 0229 249 804

I [www.oshhoorn.nl](http://www.oshhoorn.nl)  
E [info@oshhoorn.nl](mailto:info@oshhoorn.nl)

## Hoorn Marketing: ook voor de eigen bewoners

Aan de marketing van onze mooie stad wordt hard gewerkt. Er is een intensief overleg met verschillende betrokkenen om Hoorn beter op de kaart te zetten. Belangrijk is dat daarbij ook wordt gekeken naar de eigen inwoners van de stad als doelgroep.

“Je wilt graag dat het snel gaat”, reflecteert Jan Haring op de ontwikkelingen rondom de marketing van Hoorn. Punt is echter dat er veel partijen bij betrokken zijn. Kunst en cultuur, retail, horeca en gemeente Hoorn hebben allemaal een belang bij een goede marketing van de stad. Zorgvuldigheid is geboden om daarmee continuïteit te waarborgen. Het onderzoek naar de haalbaarheid van Hoorn Marketing en de ontwikkeling daarvan is een zorgvuldig proces. Dit ontwikkelingsproces gaat gelijk lopen met het stimuleringsprogramma De Nieuwe Winkelstraat. Het is wel de bedoeling dat in 2016 een houdbare structuur staat voor

de toekomst die zowel organisatorisch, financieel als inhoudelijk stevig staat.

“Komt bij dat we graag zien dat de betrokkenheid van de inwoners van Hoorn zelf beter wordt. Ons doel is om meer bezoekers naar de

binnenstad van Hoorn te trekken en dan vormen de eigen inwoners een grote doelgroep. Plus de eigen inwoners zijn de beste ambassadeurs voor de stad: zij zijn degenen die met trots over Hoorn kunnen vertellen.”



## De Witte Vloot: hartelijk welkom?

De Witte Vloot en haar opvarenden leveren ieder jaar de nodige discussie op. Niet alleen in Hoorn trouwens: in Volendam wordt de Witte Vloot van het havenfront geweerd, terwijl de schepen in Medemblik juist weer van harte welkom zijn. Hoorn lijkt er wat tussendoor te laveren: de vloot is hier min of meer welkom, maar op gepaste plekken en tijden. Toch is het goed om ons te realiseren dat deze schepen vele bezoekers naar de stad brengen. Hoorn is voor de oudere toerist een prima plek: er is historie, cultuur en er zijn winkels binnen een redelijke loopafstand. Toeristen die wellicht graag nog eens terugkomen. Voor die terugkeer is het echter wel vereist dat deze



mensen zich welkom voelen in de stad. Ze worden keurig rondgeleid in de stad, maar als dat op een maandagochtend gebeurt zijn veel winkels en horecagelegenheden nog gesloten. Dat is jammer en een gemiste kans, want veel toeristen kopen graag iets in de plaats die ze aandoen. Het is goed om erover na te denken: als deze schepen in de Hoornse haven aanleggen en de

toeristen de stad bezoeken: is het dan niet logisch om als ondernemer in de binnenstad ook aanwezig te zijn? Niet alleen om van dat moment te profiteren, maar ook om deze mensen een gevoel van welkom te geven als uitnodiging voor een volgend bezoek? Een proactieve opstelling dus: daar worden we allemaal beter van.

## Nieuw lid: De Grote Kerk BV

Samen met Patrick Avontuur, Arjan Ott en Hayk Simons vormt Michiel Beemster het viermanschap van De Grote Kerk BV. Het gebouw wordt multifunctioneel ingezet. Bekend is de Foodmarket, die elk weekend vanaf vrijdagmiddag wordt gehouden. Maar het gebouw wordt ook gebruikt voor 'shop-in-shop', business en events.

Eeuwenlang vormde een kerk een plaats van samenkomst en inspiratie. Die functie gaat meer en meer verloren door ontkerkelijking. Met het initiatief van De Grote Kerk BV krijgt de kerk op het Kerkplein in Hoorn op een moderne, andere manier toch weer wat van de oude functie terug. Vanaf vrijdagmiddag is de kerk het terrein voor de inmiddels bekende Foodmarket. Maar ook outlethevents, markten en beurzen volgens het shop-in-shop principe vinden in de kerk plaats. Businessactiviteiten en allerlei events, bijvoorbeeld tijdens de kermis of de stadsfeesten, kunnen eveneens in de Grote Kerk onderdak vinden. Sinds kort is De Grote Kerk BV lid van

de OSH. Michiel Beemster: “Uit enquêtes die we hebben gehouden blijkt dat tweederde van de bezoekers van de kerk al enige tijd niet meer in Hoorn kwam. We willen ons graag profileren in Hoorn en Westfriesland en dan is het voor mij logisch om lid te worden van de OSH. Ik hoop dat we samen kunnen bereiken om Hoorn nog beter op de kaart te krijgen.” Daarbij gaat De Grote Kerk zelf ook ambitieus te werk. Maar geen succesformule werkt zonder een actieve ondernemersvereniging die zelf ook grote ambities heeft door bijvoorbeeld Hoorn Marketing van de grond te krijgen. Daar profiteren niet alleen de OSH leden van maar alle Hoornse ondernemers.



## De leegstand aanpakken

Leegstaande winkelpanden: nu ook V&D is verdwenen uit het Hoornse stadsbeeld, begint de leegstand dramatische vormen aan te nemen. Veel panden blijken slecht te verhuren en dat komt de aantrekkelijkheid van de binnenstad bepaald niet ten goede. “Er moet actief worden gehandeld om de leegstand tegen te gaan”, vindt Jan Haring. ‘Een gastvrije stad zijn’ is een term die veel gebezigd wordt.

Wie kan delen kan vermenigvuldigen. “Uitstijgen boven je eigen neering. Als we met z’n allen als het ware één groot warenhuis vormen, dan kunnen we iets moois neerzetten. Het warenhuis ‘Hoorn’.” Oftewel: de tijd van ‘half tien de deuren openen en de klanten komen vanzelf’ is al lang geweest. Hoorn en de Hoornse ondernemers moeten gezamenlijk hun best doen om van de stad een gastvrije ‘Sur-

prise- en Shopstad’ te maken. En: “Natuurlijk moet het aanbod in de winkels op orde zijn. Maar daarmee kun je niet echt onderscheiden ten opzichte van concurrentie in andere steden. Dus het aanbod is niet leidend, maar persoonlijkheid wel. Laten we er voor zorgen dat we samen die persoonlijkheid zijn!”

## Kom naar de zomerborrel!

Bezoek de gezellige zomerborrel van de OSH! Op woensdagavond 15 juni vindt deze informele bijeenkomst plaats voor leden en belangstellenden. De OSH Zomerborrel is een prima ge-

legenheid om bij te praten, informatie te delen en te netwerken. De borrel vindt plaats bij Grand Café Restaurant 't Hop (bij Schouwburg 't Park) vanaf 18.30 uur. Wees welkom!

