

Superkoopzondagen met Herberg Hoorn

OSH is bijzonder blij (en ondersteund dit financieel) met het bijzondere initiatief van het Evenementenplatform Hoorn. Tijdens twee superkoopzondagen voor de kerst, op de 13e en 20e, staat de binnenstad behalve een grootscheepse winkelenstelling in het teken van allerlei culturele evenementen in de stad. Met als thema Herberg Hoorn.

Er wordt momenteel hard aan de voorbereiding . Het idee is om de stad op deze zondagen te vullen met muziek en theater. Overal in de winkels en buiten zijn optredens en concerten, er loopt een theaterroute door de stad en er zal worden gedanst op bijzondere locaties. De stad zal worden gevuld met de geuren van glühwein en warme chocomel en de Koepelkerk op het Groote Noord zal een levende kerststal gaan huisvesten. De kerstsfeer in de stad wordt verder afgemaakt met kerstbomen voor de winkels, waar cadeaukaartjes aan hangen om kinderen en gezinnen die het nodig hebben een steuntje in de rug te geven. Vlak na het sluiten van winkels worden gezamenlijk kerstliederen gezongen door het publiek. Niet alleen het Hoornse Rondje doet mee aan de activiteiten, ook vanuit het havengebied is interesse getoond. Daarnaast wordt gekeken naar horecagelegenheden en musea om te zien of ook daar nieuwe initiatieven kunnen worden gerealiseerd.

Kerst 2015 moet en kan op deze manier van Hoorn een bijzonder koopcentrum van West-Friesland maken. Herberg Hoorn maakt onderdeel uit van KerstINN, dat loopt van 12 tot en met 26 december. Ondernemers is gevraagd om te participeren binnen de kerst 'vijftiendaagse', bijvoorbeeld door ruimte vrij maken in de winkel voor korte optredens en acts. Andersom worden aan ondernemers muziek- en theateroptredens aangeboden. Een koor kan voor of in de winkel een mooi kerstconcert geven. Of denk aan een verhalenverteller bij de slager, een harpiste bij de kunsthandel of een kort toneelstuk in een kledingzaak. Alles onder het motto: kerstsfeer maak je samen. En als elke ondernemer op zijn of haar eigen manier invulling geeft aan het evenement, gaat Hoorn bruisen als nooit tevoren. Op de website evenementenplatform.nl kunnen geïnteresseerden ook zelf ideeën achterlaten. De site is ook bedoeld voor meer informatie.



COLOFON

Teksten:
Bestuur OSH/Cor Dol

Fotografie:
Cor Dol

Ontwerp en printwerk:
Indrukmakers bv, Hoorn

Jaargang 5, uitgave 2

N I E U W S B R I E F

ONDERNEMERS STAD HOORN



Aan tafel!

Als belangenbehartiger voor de ondernemers in de Hoornse binnenstad en de eigenaren van commercieel onroerend goed zit de OSH vaak aan tafel. De overlegtafel wel te verstaan. Zo is voor de ontwikkeling van de binnenstadsvisie onze kennis gevraagd. Er staat een aantal interessante ontwikkelingen op stapel, waarvan ik denk dat ze de binnenstad verder zullen versterken.

De positie van Hoorn als koopcentrum heeft uiteraard onze voortdurende aandacht. Zo zaten we ook aan tafel bij de gemeente Hoorn om te praten over de leegstandsnotitie. Niet alleen in Hoorn is leegstand een probleem overigens. Wel goed dat de OSH samen met de gemeente Hoorn overlegt hoe de leegstand teruggedrongen kan worden om zo de uitstraling van de stad weer op het vereiste niveau te krijgen. Door te mikken op een compact kernwinkelgebied en retail in meer perifere straten als Achterstraat, Gravenstraat, Nieuwe Noord noordelijk deel etc. terug te dringen ontstaat ons inziens een sterker winkelgebied waar iedereen profijt van kan hebben. Tegelijkertijd is het wel vreemd als aan een andere tafel, waar we als OSH dan weer niet aan zaten, wordt besloten om de tarieven voor parkeren in de binnenstad met tien procent te verhogen. Ondanks dat de beleidsmakers op dit gebied anders beweren, hebben parkeertarieven uiteraard effect op de aantrekkelijkheid van de binnenstad. En ja, de OSH maakt bezwaar tegen de verhoging, maar we roepen het liever niet van de daken om onze klanten niet het gevoel te geven dat het duur winkelen is in Hoorn.

Een andere belangrijke ontwikkeling is de opzet van Marketing Hoorn. De afgelopen jaren hebben we het voortouw genomen om de binnenstad beter op de kaart te krijgen, zoals met het instellen van WiFi in het hele centrum. Het probleem is dat de techniek ons voortdurend inhaalt of dat concepten en investeringen niet zeker succesvol zijn. Dan is het beter om in breder verband samenwerking te zoeken en zo synergie te creëren en dat kan in Marketing Hoorn. Op onze jaarvergadering op 27 oktober -u bent van harte uitgenodigd!- willen we er graag met u over van gedachten wisselen. De vergadering is ook een mooi moment om waardig afscheid te nemen van Ab Venverloo, die jarenlang met veel inzet en enthousiasme in het bestuur van de OSH heeft gezeten. Alvast vanaf deze plek een welgemeend 'dank je wel' voor Ab. Ontwikkelingen genoeg en er is werk aan de winkel! Ik wens u veel leesplezier toe.

Jan Haring
vice-voorzitter OSH



Breed 4
1621 KB Hoorn

T 0229 244 234
F 0229 249 804

I www.oshhoorn.nl
E info@oshhoorn.nl

Ab bedankt!

Tijdens de komende jaarvergadering wil het bestuur van de OSH officieel afscheid nemen van Ab Venverloo. Ab heeft zich meer dan 25 jaar ingezet voor de belangen van de binnenstad. Eerst als bestuurslid van de Stichting Stad Hoorn en later van haar opvolger OSH. En waar anderen in de loop der jaren afhaakten, bleef Ab even gedreven en enthousiast.

Op 1 mei 1975 startte Ab Venverloo zijn carrière bij de HEMA in Hoorn, toen nog onderdeel van Kofa Botman. In de loop der jaren klom Ab op tot bedrijfsleider en groeide hij zonder meer uit tot 'het gezicht van de zaak'. En niet alleen voor de HEMA, maar misschien ook wel voor de hele binnenstad. In Westfriese Zaken vertelde Ab dat hij van de HEMA een sociale plek wilde maken waar de inwoners afspraken als ze naar de stad gaan. Ook werkte Ab nauw samen met culturele instellingen, om de kruisbestuiving tussen commercieel en cultureel te bevorderen.

Iets terug doen voor de stad kwam ook tot uiting in Abs werk voor de OSH. Hij hield zich onder meer bezig met de woensdagmarkten en

invulling van superkoopzondagen, maar ook politieke zaken ging hij niet uit de weg. Parkeerperikelen en verkeersverwikkelingen: Ab hield zich er mee bezig. Want hij was en is er van overtuigd, om de aantrekkingskracht en mooie uitstraling van de binnenstad te behouden, was en is het belangrijk om het centrum levendig te houden. Tot het moment van afscheid van het bestuur bleef Ab actief om het belang van een goede bereikbaarheid van de Hoornse binnenstad te onderstrepen. De uniciteit van het Hoornse winkelrondje, de monumentale uitstraling en regionale samenwerking waren onderwerpen die Ab nauw aan het hart lagen (en liggen!).

Vanaf deze plek wil het bestuur van de OSH Ab enorm bedanken

voor zijn tomeloze inzet voor de Hoornse binnenstad en zal dat 27 oktober nog eens dunnetjes overdoen.



Intocht Sinterklaas spectaculairder dan ooit!

Sinterklaas en zijn gevolg zijn heden ten dage aan veranderingen onderhevig. In Hoorn geven we er een positieve draai aan de intocht. De Sint wordt op zaterdag 14 november met veel spektakel binnengehaald.

Ieder jaar zorgt OSH/BSM voor een attractieve verwelcoming van de Sint. De invulling van de Sinterklaasintocht belooft dit jaar een bijzonder spectaculair gebeuren te worden. De voorbereidingen zijn nog in volle gang, maar duidelijk is al dat het pronkstuk De Halve Maen een prominente rol gaat spelen in het Sinterklaasverhaal in Hoorn. RTV West-

friesland is aanwezig om live verslag te doen van de intocht. Zoals gebruikelijk wordt de Sint op de Oude Doelenkade verwelkomd. We houden u op de hoogte van verdere ontwikkelingen, maar dat het speciaal wordt staat nu al vast.



27 oktober jaarvergadering!

Op dinsdag 27 oktober, vanaf 20.00 uur houdt de OSH haar jaarvergadering in Grand Café Winston. Uw aanwezigheid daarbij wordt zeer op prijs gesteld, zeker omdat een aantal belangrijke zaken besproken zullen worden.

Zoals ook al in het voorwoord van deze nieuwsbrief aangekondigd, zijn de ontwikkelingen rondom Marketing Hoorn van belang. Samenwerking om synergie te creëren is essentieel om Hoorn goed op de kaart te krijgen. Het wordt tijd voor actie en OSH wil daar graag het voortouw in nemen. Over hoe daar concreet inhoud aan te geven heeft OSH duidelijk ideeën die zij graag met u wil delen. En belangrijker nog: uw mening over te horen! In het traditionele jaaroverzicht wordt een inzicht gegeven in alle activiteiten die OSH het afgelopen jaar heeft ontplooid

Andere belangrijke zaken tijdens de jaarvergadering zijn uiteraard het afscheid van Ab Venverloo als bestuurslid. Daar staat tegenover dat twee nieuwe bestuursleden voorgedragen worden. Allereerst Anouk van Berkum, die vanuit de horeca op de

Roode Steen al eerder werd gevraagd om de evenementen op het plein te bewaken en meer aandacht te genereren. Nu is ze ook gevraagd zitting te nemen in het bestuur van de OSH. "Het is belangrijk dat de horeca in het bestuur vertegenwoordigd is", is Anouk van mening.

"Vooral ook om één lijn te trekken. Veel evenementen vragen nog om verbinding tussen retail en horeca. Ik vind het belangrijk om Hoorn als geheel aantrekkelijk te maken en samen kunnen we een goede synergie bewerkstelligen."

Sandra Hooiveld is eveneens voorgedragen als bestuurslid. Na het vertrek van Ab Venverloo is het prettig dat iemand uit het grootwinkelbedrijf zitting wil nemen in het bestuur. Sandra is in het dagelijks leven bedrijfsleider van V&D in Hoorn. "Er wordt al veel ge-

organiseerd en een hoop gaat goed. Maar ik vind dat de samenwerking onderling nog wel kan verbeteren. Hoorn kent veel kleine ondernemers, soms eenmanszaken.

Dat maakt de stad ook bijzonder. Maar of je nu groot of klein bent, we moeten het samen doen." Sandra heeft al een netwerk opgebouwd met gelijkgestemden om beter onderling afspraken te kunnen maken, bijvoorbeeld over openingstijden en activiteiten. Terecht heeft OSH hoge verwachtingen van de inbreng van beide nieuwe bestuursleden.

Met uw aanwezigheid kunt u uw betrokkenheid tonen ten aanzien van de ontwikkelingen in de binnenstad. OSH verwelkomt u graag op dinsdag 27 oktober vanaf 19.45 uur in Grand Café Winston, een bevestiging van uw komst graag naar info@oshhoorn.nl.

Op zoek naar optimale marketing van Hoorn

De OSH is als belangenvereniging van ondernemers uit de binnenstad van Hoorn actief betrokken bij de promotie van Hoorn in het algemeen en van de binnenstad in het bijzonder.

Daarnaast behartigt de OSH en haar voorgangers al vele jaren de belangen voor de ondernemers in de binnenstad. Enerzijds door contacten met overheid, andere ondernemersverenigingen enz. maar ook, via BSM, door de aansturing van evenementen, or-

ganiseren van winkelacties, beheren van feestverlichting etc.

Ook andere organisaties maken promotie voor Hoorn bijvoorbeeld Stichting Kunst & Cultuur, VVV, Oud-Hoorn, Hof van Hoorn en natuurlijk de gemeente zelf. Verschillende initiatieven zijn er geweest om een professionele marketingorganisatie op te zetten maar door diverse redenen is dat nog steeds niet van de grond gekomen. Nu is het idee

om van onderop en in samenwerking met andere partijen dit te ontwikkelen.

Tijdens de jaarvergadering ontvouwt de OSH haar eerste gedachten over een optimale marketing van Hoorn en geef het u de gelegenheid om mee te denken. Dat de gemeente positief staat ten opzichte van deze ontwikkeling werd duidelijk door uitspraken van wethouder Ben Tap gedaan in een overleg van het toeristisch platform.