Kerstkriebels

De vijftien dagen voor Kerstmis moeten dit jaar mooier worden dan ooit. Het Evenementenplatform Hoorn brengt diverse culturele en non-profit organisaties samen die in de periode tussen 12 en 26 december Hoorn gaan laten bruisen. Doel is Hoorn tijdens de kerst hét koopcentrum van West-Friesland te maken. OSH ondersteunt dit initiatief voor de volle honderd procent.



Kerst is voor u als binnenstadondernemer altijd een mooie tijd. OSH liep al langer met de gedachte om rond Kerstmis meer (culturele) activiteiten te ontplooien om de stad regionaal nog sterker te profileren. Kink in de kabel was altijd de financiën. Evenementenplatform Hoorn heeft nu al zoveel partijen bij elkaar weten te krijgen dat grootschalig activiteiten organiseren met een beperkt budget mogelijk lijkt. Zeker in samenwerking met de ondernemers in de binnenstad.

Meedenken

Ondernemers kunnen op allerlei manieren inspringen op de kerstactiviteiten. Een leuk idee is bijvoorbeeld om optredens en acts ín winkels te laten plaatsvinden. Maar ook eenvoudige gebaren als chocolademelk schenken, kerstkransjes uitdelen en buiten kerstmuziek spelen dragen bij aan de algehele kerstsfeer. Als we allemaal meedenken en op een eigen manier iets bijdragen, wordt het in dubbel opzicht een kerst om nooit te vergeten.

Activiteiten

Enkele voorbeelden van evenementen en activiteiten die broeien zijn:

- Kerst gerelateerde concerten en 'sing alongs' met het publiek, georganiseerd door de Oosterkerk, in samenwerking met koren en/of orkesten.
- Kerstacts van stichting Op Roet, die bij ondernemers in de winkel of etalage kunnen worden gespeeld.
- Optredens in het stadshart van Hoornse singer/songwriters, zanggroepen en koren.
- Een levende kerststal met veel dieren van bijvoorbeeld een kinderboerderij.

Ook het Westfries museum en de Noorderkerk zijn van plan leuke activiteiten te organiseren.

Hoewel de kerst nog ver weg is, zijn de voorbereidingen al in volle gang.

Meer informatie en nieuws vindt u op www.evenementenplatform.nl.

COLOFON

Teksten:
Bestuur OSH/Cor Dol

Fotografie:
Cor Dol

Ontwerp en printwerk:
Indrukmakers bv, Hoorn

Jaargang 5, uitgave 1

N I E U W S B R I E F

O N D E R N E M E R S S T A D H O O R N

Alles voor de aantrekkingskracht



U heeft even niet van ons gehoord, althans niet via de nieuwsbrief. Dat betekent echter niet dat de OSH heeft stilgezeten. Integendeel! Als ik alleen al kijk naar de afgelopen maanden, dan kijk ik met plezier en gepaste trots om naar alles wat in die tijd de revue heeft gepasseerd. De OSH is voortdurend bezig om de Hoornse binnenstad een aantrekkelijke locatie te laten zijn voor bezoekend en winkelend publiek. Soms gaat dat met horten en stoten, soms hebben we de wind vol in de zeilen.

De aantrekkingskracht van de binnenstad kwam de afgelopen weken stevig onder druk te staan. V&D én Blokker hadden het zwaar. V&D is een winkel waarvoor mensen naar de stad komen, net als Blokker dat nota bene zijn oorsprong aan het Hoornse Breed heeft. Vooralsnog zijn de winkelketens voor Hoorn behouden en daar is de OSH erg blij mee, want het verdwijnen van dergelijke winkels zou zeker een negatief effect hebben op de aantrekkelijkheid van de binnenstad. Aan de andere kant was er aanvraag voor een megarestaurant op de Hof van Hoorn. O.a. dankzij onze goed beargumenteerde reactie zijn deze plannen van de baan.

Een ander punt van aandacht is de kwestie rond parkeren in en dichtbij de binnenstad. Zeer regelmatig ontvangen we berichten over het 'gedoe' rond het parkeren. De introductie van kentekenparkeren was bepaald geen succes en mede door onze inspanningen kwam de gemeente Hoorn ons tegemoet met gratis parkeren op een donderdagavond, zaterdag en superkoopzondag. Een mooie handreiking, maar het probleem is nog niet opgelost en consumenten blijven ons wijzen op de parkeerproblematiek. We blijven streven naar gratis parkeren op elke zondag, dus ook op de superkoopzondagen. Een zaak die onze hoogste prioriteit heeft. Gelukkig hebben we de wind soms ook mee. Met de hernieuwde aandacht voor citymarketing, de activiteiten rond Kaap Hoorn en de komst van De Halve Maen kunnen we garen spinnen.

Wist u dat een persoonlijke band met de klant een voorwaarde voor succes vormt? Vast wel, maar ik breng het toch nog maar eens onder de aandacht. Het is een individuele insteek, maar wel een waar we allemaal als collectief weer van kunnen profiteren. En in een breder perspectief is dit iets waar we in de Hoornse binnenstad allemaal bij stil moeten staan om de stad weer aantrekkelijker te maken. De OSH adviseert u graag.

Jan Haring
vice-voorzitter OSH





Breed 4
1621 KB Hoorn

T 0229 244 234
F 0229 249 804

I www.oshhoorn.nl
E info@oshhoorn.nl

OSH houdt vinger aan de pols

Het belang van blijvende aandacht voor een aantrekkelijke binnenstad is een van de speerpunten van het beleid van de ondernemersvereniging OSH. De afgelopen maanden is daarin veel energie gestoken.

De OSH strijdt voortdurend om de Hoornse binnenstad aantrekkelijk te houden voor bezoekend en winkelend publiek. Je zou menen dat deze visie breed en onder meer door de gemeente gedragen zou worden, maar toch blijft de vinger aan de pols absoluut noodzakelijk. De afgelopen maanden deden zich meerdere zaken voor waarbij de bemoeienis van de OSH geen overbodige luxe was.

Wereldrestaurant

Bij de aanvraag voor de vestiging van grootschalige horeca op de Hof van Hoorn bijvoorbeeld. Een wereldrestaurant met meer dan 700 stoelen. Begrijpelijk dat dit nogal wat losmaakte bij de horecaleden van de OSH en niet alleen bij hen. De attractiviteit van de binnenstad als geheel zou met de vestiging van een dergelijk groot restaurant een behoorlijke deuk oplopen. Het bestuur van de OSH nam contact op met alle raadsfracties van de gemeente Hoorn.
Onze stelling was dat we niet tegen de vestiging van een horecagelegenheid op de Hof van Hoorn zijn, maar wel dat we grote vraagtekens zetten achter de grootte van dit restaurant. Dag- en avondhoreca in de binnenstad draagt in essentiële mate bij aan een prettig verblijfsklimaat en daarmee aantrekkelijkheid en economische waarde van het centrum en Hoorn als geheel. Het uitgangspunt van het college moet primair zijn dat de positie van de binnenstad centraal gesteld moet worden als het gaat om het verbeteren het economisch functioneren van Hoorn als regionale koopstad voor Westfriesland. De OSH werd gesteund door een meerderheid van de gemeenteraad, waarmee het plan vooralsnog van de baan is.

Parkeren

Het gedoe rond het parkeren in en dichtbij het centrum houdt de gemoederen eveneens behoorlijk bezig. Het bestuur van de OSH krijgt zeer regelmatig e-mails en andere berichten van particulieren uit de omgeving die klagen over het parkeerprobleem. Ook de media houden zich met het onderwerp bezig en op social media verschijnen regelmatig berichten over lange wachttijden bij parkeerautomaten. Over de ellende met de nieuwe parkmeter is de OSH met de gemeente in gesprek gegaan. Aanvankelijk werd er nogal luchtig op onze argumenten gereageerd. Het zou een kwestie van wennen zijn. In tweede instantie werd er toch nog geluisterd naar onze bezwaren en kwam de gemeente ons tegemoet door gratis parkeren toe te staan op één donderdagavond, één zaterdag en één superkoopzondag. Het was een begin, maar het probleem is daarmee nog niet opgelost.

Onze doelstelling is en blijft om gratis parkeren toe te staan op elke zondag, dus ook op de superkoopzondagen. Mede omdat het zo belangrijk is voor de aantrekkelijkheid van de stad, heeft het parkeren onze hoogste prioriteit.



Rock mee

De superkoopzondag van 31 mei a.s. staat geheel in het teken van Rock and Roll. En geeft aan deze zondag extra aandacht aan het winkelgebeuren in de binnenstad. Een kans voor alle ondernemers daar nog meer glans aan te geven door die dag of de week daarvoor in te haken op dit thema in winkel of etalage.

Nieuw lid Sien Ruijer van De Worsterij

“Meer exclusieve winkels in de binnenstad”

Een half jaar geleden werd Sien Ruijer van De Worsterij aan de Gedempte Turfhaven lid van de OSH. “Het is belangrijk om de krachten te bundelen en op de hoogte te blijven van het reilen en zeilen in de binnenstad.”

De Worsterij is nu een jaar gevestigd aan de Gedempte Turfhaven 50 in de Hoornse binnenstad, in het kleine deel van wat voorheen Anne Kalf was. Voor eigenaresse Sien Ruijer was het een regelrechte carrièreswitch. “Ik werkte voorheen bij De Telegraaf, maar besloot na een reorganisatie iets anders te gaan doen. Een vriend had een slagerij gehad in Alkmaar en zette mij met begeleiding op het spoor van een eigen speciaalzaak in worsten en kwaliteitsvlees. En het gaat boven verwachting goed.” De Worsterij haalt worsten uit heel Nederland bij ambachtelijke worstenmakers. “Uiteraard proeven we dat, en als de kwaliteit goed is proberen we het in onze winkel te verkopen. Het gaat altijd om pure kwaliteit vleeswaren en worst. Ook uit Italië hebben we heerlijke worsten. De Worsterij is echt een ambachtelijke kwaliteitswinkel.”
Sien is tevreden over de inzet van de OSH voor de Hoornse binnenstad. “Er wordt veel georganiseerd, zoals allerlei activiteiten om de superkoopzondag interessanter te maken.” Verbeterpunten voor de binnenstad ziet Sien ook. “De leegstand is heel vervelend”, stipt ze een landelijke trend aan. “Het straatbeeld wordt daar niet beter van. Voor veel ondernemers en winkeliers zijn het zware tijden met hoge huren. Daar moet een kentering in komen. Ik denk dat het goed is om in de Hoornse binnenstad te zoeken naar vestiging van exclusieve winkels. Vooral op het Grote Noord zijn veel ketens gevestigd, maar ook het gezellige, knusse



en persoonlijke contact moet weer terug. Ik merk dat veel van mijn klanten daar veel prijs op stellen.”

Een zomer vol kansen

Komende zomer belooft een zomer vol kansen te worden voor de Hoornse binnenstad. Vooral twee grote evenementen bieden perspectief voor de ondernemers in de stad. De viering van het Kaap Hoorn jaar en de komst van het schip De Halve Maen kunnen de citymarketing van Hoorn een flinke oppepper geven.

Allereerst het evenement rond de viering van 400 jaar Kaap Hoorn. In de binnenstad van Hoorn worden het hele jaar door, maar vooral in de zomer, activiteiten georganiseerd die bezoekers uit de hele regio en daarbuiten trekken. Er worden zelfs activiteiten ontplooid die landelijk op aandacht kunnen rekenen. Hoorn kan zich hiermee bovenregionaal goed op de kaart zetten. Voor ondernemers biedt de Kaap Hoorn viering unieke kansen. Wie slim inhaakt op de thema’s van Kaap Hoorn kan op goodwill én goede zaken rekenen.

Feestelijke inbreng OSH

Uiteraard speelt ook OSH zo goed mogelijk in op de activiteiten van Kaap Hoorn. Zo richten we speciale welkomstpoorten naar de binnenstad in en geven we met behulp van de spandraden van de feestverlichting de winkelstraten een feestelijke aanblik. Bovendien ondersteunen we een aantal leuke Kaap Hoorn gerelateerde initiatieven op de superkoopzondagen.

VOC replica Halve Maen

Spectaculair is de komst van het schip De Halve Maen, eind mei. Deze prachtige replica van het beroemde VOC schip komt bij het Oostereiland te liggen waar bezoekers hem van binnen en buiten kunnen bekijken. Sponsors kunnen er een tocht op maken.
De Halve Maen is een schitterend cultuurhistorisch hoogtepunt dat uit het hele land veel bekijks zal krijgen. OSH heeft zich mede sterk gemaakt om het schip naar Hoorn te krijgen en verwacht veel van de impact ervan voor de profilering van de Hoornse binnenstad.