

Wat mag blijven, wat moet veranderen?

Een nieuw jaar met nieuwe kansen. Een jaar met gemeenteraadsverkiezingen, waarin de bevolking van Hoorn zich kan uitspreken over de te volgen koers voor Hoorn. Ondernemers in de Hoornse binnenstad hebben er ook zo hun ideeën over. Wat mag er in het nieuwe jaar blijven, wat is goed? En wat moet absoluut veranderen? We maakten een klein rondje.

Maarten Zeeman, Charel Fashion:

“Een concept als Hoorn Modestad moet wat mij betreft absoluut blijven. Het is commercieel gezien een goede ervaring en we hebben er heel veel complimenten van andere steden voor gekregen. Heel veel enthousiasme. Als je het dan hebt over Hoorn op de kaart zetten, dan is dat met dit modespectakel gebeurd. We moeten Hoorn zoveel mogelijk promoten en daarbij niet alleen aan onze eigen winkel denken, maar ook aan de stad als geheel.

Wat er moet veranderen? De bereikbaarheid van de binnenstad. De tunnel onder het spoor moet er echt zo snel mogelijk komen, liever vandaag dan morgen. Het stilstaan voor de spoorbomen op het Keern is vele bezoekers echt een doorn in het oog. Verder zou ik willen pleiten voor een mooi strandje langs de Westerdijk. Het is een prachtig kustlijn en op dit moment is er niets aan faciliteiten.”

René Vrieling, Coach:

“Wat er moet blijven, dat is een goeie vraag. Ik denk dat we met de OSH hebben getracht om met acties aan klantenbinding te doen. Dat is natuurlijk goed, maar voor echt grote slagen zal de gemeente Hoorn ook iets moeten gaan doen.

De bereikbaarheid van het centrum is dramatisch. De bezoekersaantallen dalen al jaren en daar gebeurt niets aan. De slechte parkeergelegenheid helpt

ook niet mee. De gemeente roept dat het voldoende is, maar volgens mij niet op de plaatsen waar je snel het winkelgebied in kan lopen. De afstand Jeudje - Grote Noord, in feite de belangrijkste winkelstraat, is te groot. In steden als Arnhem of Leeuwarden is dat veel beter geregeld en zie je dat de bezoekersaantallen ook veel stabiel zijn. We willen graag bezoekers naar de binnenstad trekken, maar als je dan langs de aanrijroutes tijdens de kermis vermeldt dat het centrum slecht bereikbaar is, dan is dat geen stimulerend signaal.”

Gerda Koopman, De PaschKaemer:

“Het zou mooi zijn als de ondernemers in de binnenstad de neuzen dezelfde kant op krijgen. Daar moeten we aan werken. Hoe? Dat is lastig, want er is al veel geprobeerd. Ik denk dat we klein moeten beginnen. Met iemand die eerst eens gaat kijken wat de verschillende stratenclubs willen en daar een lijn in aanbrengt. Daarnaast lijkt het me goed als de gemeente iets gaat proberen om de huurprijzen van leegstaande panden aangepast te krijgen, of wellicht is er een potje om startende ondernemers huurhulp te geven. Het is jammer dat ondernemers van een goed niveau verdwijnen. Meer flexibiliteit ten opzichte van initiatieven mag ook wel.

Wat zou het niet fijn zijn als een Kerstmarkt op het pleintje tegenover ons zou kunnen worden gehouden. Met vuurkorven, lunchbanken en natuurlijk glühwein, zodat van een echte kerstbeleving kan worden gesproken. Blijven? Het warme karakter van de binnenstad met al die oude pandjes. Maar ik vind wel weer dat samenvoegen van panden moet kunnen. Noodzakelijk als je grote “trekkers” naar de binnenstad wil lokken. En verder hoeft er van niet zo veel te blijven. Kom maar op met goeie ideeën voor veranderingen!”

COLOFON

Teksten:
Bestuur OSH/Cor Dol

Fotografie:
Cor Dol

Ontwerp en printwerk:
Indrukmakers bv, Hoorn

Jaargang 4, uitgave 1

Duidelijkheid

Een van onze goede voornemens was deze nieuwsbrief begin januari in uw bezit te laten zijn. De ontwikkelingen met consequenties voor de binnenstad volgen echter elkaar in zo'n snel tempo op dat omwille van de actualiteit de uitgave van de nieuwsbrief enige weken is uitgesteld. Want je kunt maar beter duidelijk zijn in wat je communiceert. Rondom de vaststelling van de koopzondagen in regio Westfriesland bijvoorbeeld was het tot enkele weken geleden niet helemaal duidelijk hoe hier in Hoorn mee zou worden omgegaan. Niet handig voor winkeliers én voor bezoekend publiek. Daarom: Elke laatste zondag van de maand én elke zondag in december noemen wij het SuperKoopzondag. Dan zijn er zoveel mogelijk winkels open en extra activiteiten in de stad. Makkelijker kunnen we het niet maken en veel leuker denk ik ook niet. Ook de Hof van Hoorn en andere bedrijfsterrains hebben zich daar aan gecommitteerd.



Communicatie blijft een punt van aandacht, op moment van schrijven zijn we in gesprek met het wethouder Ruppert. Aan ons is voorgelegd dat er mogelijkheden zijn om het (ook door ons zo gewenste) WiFi in de binnenstad aan te leggen. Van de ondernemers in de binnenstad wordt dan verwacht de exploitatiekosten te gaan financieren. Er zijn een aantal belangrijke onderdelen nog niet in lijn met onze ideeën. Daarbij zijn betrouwbaarheid, snelheid en gebiedsgrootte een belangrijke factor. Zo hechten wij o.a. aan een doorlopende verbinding vanuit de haven (waar al met de aanleg begonnen is) en WiFi ontvangst vanaf het moment dat een bezoeker Hoorn binnenkomt. Dus ook vanaf het station en de parkeerterreinen. Discussies met geen ander doel dan een project in te gaan dat toekomstbestendig is en een optimaal gebruik mogelijk maakt. Samen met de wethouder proberen wij nut en noodzaak van toekomstgericht, hoogwaardig WiFi voor de Hoornse binnenstad aan te tonen bij de politiek en subsidie verstrekkers.

Ook op andere terreinen zijn wij in gesprek met de gemeente. Alhoewel de leegstand in de binnenstad gelukkig onder het landelijk gemiddelde ligt, blijft dit een bron van zorg en aandacht.

Samen met gemeente, pandeigenaren en andere partijen vindt overleg plaats over de wijze hoe om te gaan met leegstand en hoe de binnenstad levendig te houden. In een volgende nieuwsbrief en via e-mail houden wij u daarvan op de hoogte.

We blijven ons richten op het beter op de kaart zetten van onze mooie binnenstad en blijven investeren in met name communicatie. De website www.MooiHoorn.nl is daar letterlijk een mooi voorbeeld van. Ook goed om te blijven verbinden, niet alleen binnen onze vereniging zelf, maar ook in de genoemde communicatiemiddelen. Neem een link naar deze site op in uw eigen website! Het geeft voor alle bezoekers o.a. veel informatie van alle activiteiten in Hoorn. En zo kan www.Mooihoorn.nl ook bijvoorbeeld prima gaan dienen als landingspagina voor het inloggen op de gratis WiFi en wordt 1 plus 1 voor de verandering 3.

Ik wens u veel plezier met deze nieuwsbrief!

Jan Haring
vice-voorzitter OSH



Breed 4
1621 KB Hoorn

T 0229 244 234
F 0229 249 804

I www.oshhoorn.nl
E info@oshhoorn.nl

Mooihoorn.nl zet Hoorn mooi op de kaart

De look van de site is al aangepast, nu is het tijd om mooihoorn.nl verder op de kaart te zetten.

De site mooihoorn.nl is al langere tijd een prima communicatiemiddel. Consumenten en bezoekers aan de Hoornse binnenstad kunnen op de site veel informatie vinden over activiteiten en winkels. De site heeft onlangs een nieuw uiterlijk gekregen, maar een verdere verbeteringslag moet nog gemaakt worden. Zo is het belangrijk om de database -de gegevens van winkels en ondernemers- te updaten. Het is goed om de site eens te bezoeken en uw gegevens te controleren op onjuistheden of aanpassingen te doen. Dat kan volledig gratis.

Zo hanteren verschillende winkeliers bijvoorbeeld verschillende openingstijden. Het is goed om op mooihoorn.nl een volledig overzicht te hebben om bezoekers en winkelend publiek duidelijkheid te geven.

Ook kan de eigen url worden vermeld met daarmee de mogelijkheid om direct door te klikken naar de eigen website. In dat geval is het een prima plan om mooihoorn.nl als portal te laten fungeren voor alle winkeliers en ondernemers in de binnenstad: als het ware één digitaal aanspreekpunt voor bezoekers aan de stad. Andersom kunt u op uw eigen site ook een link maken naar mooihoorn.nl, om elkaar op die manier te versterken. Bovendien geeft een dergelijke verwijzing over en weer betere resultaten in de zoekmachines.

De OSH heeft extra budget vrijgemaakt om meer bekendheid te gaan geven aan mooihoorn.nl en zo meer bezoekers naar de site en daarmee naar de stad te trekken. Weekblad Zondag zal de pagina over



de Hoornse binnenstad in dezelfde opmaak eveneens informatie gaan verschaffen.

Neem een kijkje op www.mooihoorn.nl en controleer of uw gegevens juist staan vermeld in de bedrijvengids. Verbeteringen kunt u mailen aan info@mooihoorn.nl

Super koopzondag: laatste zondag van de maand

De OSH blijft vasthouden aan het principe van de laatste zondag van de maand als koopzondag. Op deze dag is er ook altijd iets extra's te doen

In het voorwoord van deze nieuwsbrief zei onze vicevoorzitter het al, je kunt niet duidelijk genoeg zijn. Op de website van de gemeente staan ze keurig vermeld: elke laatste zondag van de maand is in de Hoornse binnenstad 'Superkoopzondag'. In december is elke zondag Superkoopzondag.

Al met al zijn er dit jaar vijftien Superkoopzondagen te noteren. Op deze manier is het niet alleen overzichtelijk voor de winkeliers, maar ook voor de consument en dat is minstens zo belangrijk. Vrijwel alle winkels in de Hoornse binnen-

stad doen mee aan de Superkoopzondag, enkelen zijn ook buiten deze aangewezen data geopend.

De OSH zorgt ervoor dat op elke Superkoopzondag er iets extra's te beleven valt. Maar zij wil alle winkeliers oproepen om van de Superkoopzondag ook écht een Superkoopzondag te maken, door ook zelf activiteiten te ontwikkelen. Als deze worden doorgegeven aan www.mooihoorn.nl ontstaat een duidelijk overzicht van wat op deze dagen in de stad is te beleven. De OSH heeft budget vrijgemaakt om het nodige te doen aan pr en advertenties, om de laatste zondag van de maand bij een groot publiek onder de aandacht te brengen.

Overigens is de Superkoopzondag inmiddels bij veel consumenten reeds een bekend fenomeen. De gezellige drukte op deze dagen in de afgelopen maanden is daar het bewijs van.

De Superkoopzondagen van 2014 op een rij: 26 januari, 23 februari, 30 maart, 27 april, 25 mei, 29 juni, 27 juli, 31 augustus,



tus, 28 september, 26 oktober, 30 november en 7, 14, 21 en 28 december.

N.B. Superkoopzondag is door de OSH in het leven geroepen benaming die zij gebruikt voor de hierboven aangegeven zondagen. De gemeente meldt echter ook op haar site dat de zondag 7 en 14 als zodanig zijn betiteld, maar dat is niet correct.

Iedereen is natuurlijk vrij om op deze bijzondere dagen (Kunst en Cultuurweekend en Speeldag Hoorn) open te zijn, maar het lijkt door de gemeente eerder ingegeven te zijn om de parkeerautomaten te spekken.

Nieuw lid: Mango

Voortdurend worden in de binnenstad nieuwe winkels gevestigd en gaan ondernemers de uitdaging aan om, crisis of niet, een bedrijf te starten. Edward de Boer is franchisenemer bij Mango en werd onlangs lid van de OSH.

"Waarom? Het is goed om je te verenigen als winkeliers van Hoorn. Samen sta je sterk en het biedt voor iedereen veel voordelen om van Hoorn een sterke winkelstad te maken", antwoordt Edward de Boer de vraag waarom hij lid is geworden van de OSH. Edward is franchisenemer bij Mango, tegenwoordig gevestigd op het Grote Noord 79. Edward vindt dat Hoorn een behoorlijke functie voor de regio heeft, met Alkmaar als grootste concurrent. Maar: "Alles wat ten noorden van de stad ligt, zou je naar Hoorn moeten kunnen trekken. Toch denk ik dat Hoorn vroeger een sterkere regiofunctie had dan tegenwoordig."

dat die mening niet algemeen gedeeld wordt. "In Hoorn hanteren we nu de regel van de laatste zondag van de maand. Toch zie je dat elke zondag open in andere steden uiteindelijk lonend is, het is goed als winkelend publiek er gewoon van uit kan gaan dat de winkels open zijn. Als je de loonkosten voor je personeel wat in de hand kunt houden, dan gaat het op een gegeven moment lonend worden. Je voorraad ligt er toch. BCC en de Mediamarkt

zijn ook open, dan moeten we eigenlijk ook in de binnenstad op kunnen brengen." Dat binnen de OSH niet alle neuzen wat dat betreft dezelfde kant op wijzen, vindt Edward geen probleem. "Tuurlijk word ik lid. Je hoeft het niet per se met elkaar eens te zijn over alles. Maar uiteindelijk willen we toch allemaal hetzelfde." Ook lid worden van OSH? Meldt u aan via info@oshhoorn.nl en spreek mee over aale voor de binnenstad belangrijke zaken.



Eerste hulp bij ondernemers in nood

Het is onnodig verder te accentueren, ondanks de kleine lichtpuntjes ziet het ondernemersklimaat er nog steeds niet echt rooskleurig uit. Startwijzer, Rabobank Hoorn-Midden Westfriesland en de gemeente Hoorn zijn een uniek samenwerkingsverband aangegaan om ondernemers in zwaar weer in aanmerking te laten komen voor hulp en ondersteuning. Het gaat hier om een pilot, bedoeld voor ondernemers die te maken hebben met teruglopende omzetten en/of dalende bedrijfsresultaten.

De Eerste Hulp Bij Ondernemers (EHBO) in nood helpt om ondernemers de juiste keu-

zes te laten maken en inzicht te krijgen in de huidige situatie en alternatieven, met als doel de ondernemer weer op het juiste pad van een financieel gezond bedrijf te zetten. De ondersteuning bestaat uit een intake, inventarisatie en schetsing van de verschillende mogelijkheden, waarbij een adviseur helpt om de juiste keuze te maken.

De verbeter plannen worden samen met Startwijzer ingezet. Het begeleidingstermijn is afhankelijk van de ernst van de zaak, maar is maximaal zes maanden. Daarna kan de begeleiding desgewenst voortgezet worden bij het Ondernemers-

klankbord.

Van de ondernemer in kwestie wordt (uiteraard) een volledig commitment gevraagd, en na afloop van het traject een maatschappelijke bijdrage naar draagkracht. Het spreekt voor zich dat privacy en anonimiteit zijn gegarandeerd, zodat de ondernemer in alle discretie kan praten over zijn of haar problemen.

Aanmelden kan via (0229) 27 48 88 of info@startwijzer.info. Meer informatie is te vinden op de websites van de aangesloten partners: www.hoorn.nl, www.startwijzer.info, www.rabobank.nl/hmwf