



2x duidelijkheid

1. Duidelijkheid over koopzondagen

De gemeenteraad heeft gesproken, er komen 52 koopzondagen. Het standpunt van onze vereniging is bekend, 16 koopzondagen zijn genoeg. Uit consultatie van een aantal van onze leden, inclusief het grootwinkelbedrijf is gebleken dat zij er de voorkeur aangeven om van 16 koopzondagen uit te gaan. De laatste van de maand zondagen aangevuld met 4 zondagen op speciale koopmomenten. De zogenoemde Superkoopzondagen. Uiteraard staat het een ieder vrij om daar vanuit eigen inschatting van af te wijken. Om volstrekt duidelijk te zijn naar de consument heeft OSH een raamkaart ontwikkeld. Door ophanging daarvan kan aangegeven worden of u de eerstvolgende zondag wel of niet geopend bent. Bij consequent gebruik zal de duidelijkheid naar de consument alleen maar toenemen en hen teleurstelling en irritatie besparen.

2. Duidelijkheid over de Mooi Hoorn gids

Reeds jaren zorgt OSH-BSM voor de zgn. Mooi Hoorn gids, met daarin een overzicht van alle activiteiten die er in Hoorn het hele jaar door plaatsvinden. Een prachtig promotiemiddel waarmee niet alleen Hoorn, maar zeker ook de binnenstad zich op de kaart zet. Een middel ook dat niet anders kan worden gerealiseerd dan door bijdragen van adverteerders. Naast het initiatief van OSH-BSM zijn er, zo is gebleken, andere initiatieven die gidsjes willen gaan uitgeven. Wij geven u graag het volgende in overweging. De verspreiding van de Mooi Hoorn gids staat in elk geval garant voor een optimale oplage en dekking. Maar ook omwille van het synergetisch effect van de Mooi Hoorn gids in combinatie met de nieuwe Mooi Hoorn site is keuze voort onze eigen gids aan te bevelen.

Hoogachtend,

Namens OSH Hoorn



Edith Hartog
Bureaucoördinator
E. info@mooihoorn.nl
I. www.mooihoorn.nl

Het BSM is het uitvoeringsbureau van de vereniging Ondernemers Stad Hoorn (OSH). Meer informatie treft u aan op www.oshhoorn.nl