

Begroting BSM activiteiten 2017	
BATEN:	
Netto opbrengst reclamebelasting t.b.v. binnenstad	€ 280.000
Over uit vorig boekjaar	€ 7.150
Totaal baten	€ 287.150
LASTEN:	
Overheadkosten	€ 19.800
feestverlichting	€ 95.000
Regionale structurele PR (incl. website en gids)	€ 54.500
Bijdrage aan Hoorn Marketing	€ 25.000
Evenementen + koopzondagondersteuning	€ 21.500
<i>maart: Hoorn Modestad</i>	€ 7.500
<i>mei: Rock & Rollfestival</i>	€ 1.500
<i>juni: Smartlappenfestival</i>	€ 1.000
<i>augustus: Hoorns Oldtimerspektakel</i>	€ 7.500
<i>september: HDA Autospektakel</i>	€ -
<i>oktober: Winkeldriedaagse</i>	€ -
<i>december: Herberg Hoorn</i>	€ 4.000
Evenementen en ondersteuning evenementen derden	€ 71.350
<i>-Paardendagen</i>	€ 12.000
<i>-Kaasmarkt</i>	€ 1.000
<i>-Hoornse Havenconcerten</i>	€ 1.000
<i>- Intocht Sint Nicolaas</i>	€ 10.000
<i>- Hoorn Kunst & Cultuur</i>	€ 1.000
<i>-Winkeldriedaagse</i>	€ 6.350
<i>-Woensdagmarkten</i>	€ 40.000
Totaal kosten	€ 287.150
RESULTAAT:	€ -